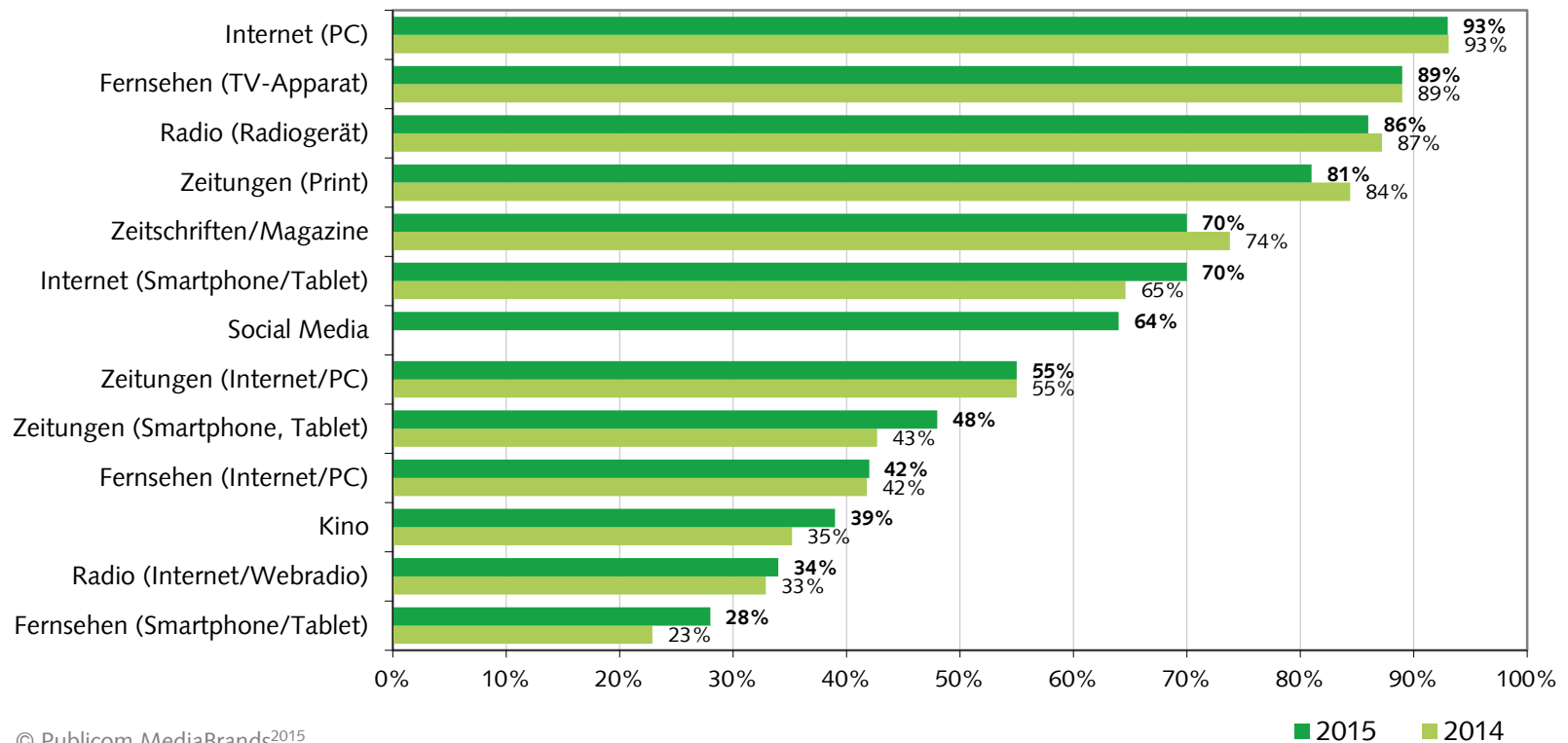


Quartalsreichweite Gattungen/Kanäle - im Vorjahresvergleich

Innerhalb der letzten drei Monate genutzt; Basis: Alle Befragten (n = 3'258)

Social Media wurden 2014 nicht erhoben



© Publicom MediaBrands²⁰¹⁵