


# Case „Orange heisst jetzt Salt.“

Im April 2015 soll eine neue Marke entstehen, die bereit ist fü  r die Zukunft. Innert 12 Monaten soll die Brand Awareness von Salt auf dem gleichen Level sein wie bei Orange. Zudem soll Salt bei den Digital Natives erste Wahl werden.

# Inhaltsverzeichnis


- Casefilm
- TV/Kino/Web Spots „Orange heisst jetzt Salt.“
- TV/Kino/Web Spots „Maintenant, Orange s’appelle Salt.“
- Print „Orange heisst jetzt Salt.“
- Print „Abo Plus Swiss.“
- Print „Salt Pack.“
- Plakat „Philosophy Mobile Life.“
- Plakat „Abo Salt Pass.“
- Plakat „Rückgabegarantie.“
- Radiospot „Nachrichten.“
- Direct Marketing „Magazine.“
- Sales-Promotion „Salt PrePay & Young Pack.“

# Case Film „Orange heisst jetzt Salt.“




Film ist über Youtube eingebettet. Bitte im Präsentationsmodus anschauen.

# TV/Kino/Web Spots „Orange heisst jetzt Salt.“

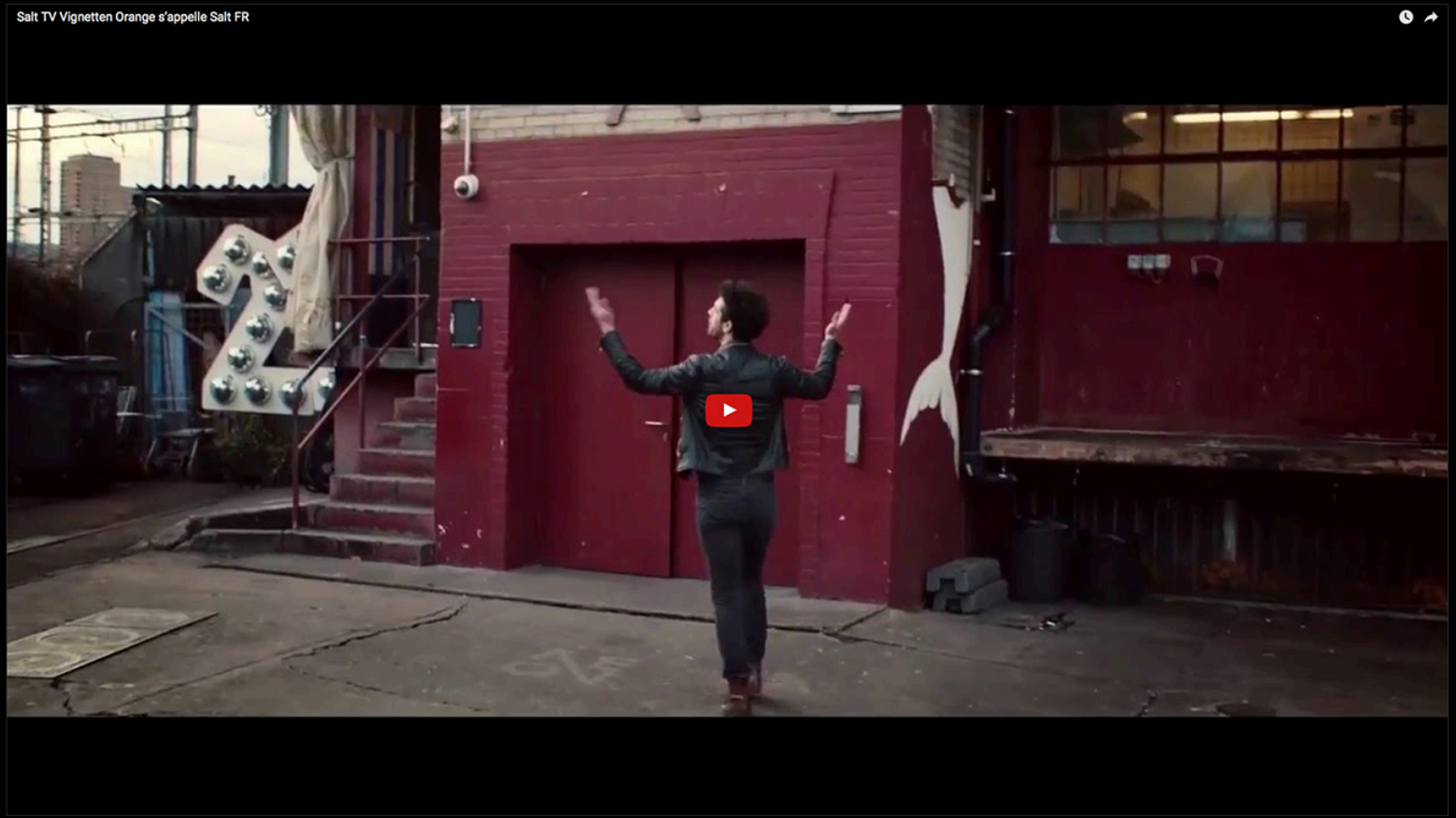
27. April 2015 auf Pro7, Sat1, SRF, 3+, RTL + weitere, 10/13 sec, CHD




Film ist über Youtube eingebettet. Bitte im Präsentationsmodus anschauen.

# TV/Kino/Web Spots „Maintenant, Orange s‘appelle Salt.“

27. April 2015 auf M6, RTS, RTL 9, TF1, 10/13 sec, FR




Für die Westschweiz wurden Spots eigens mit anderen Darstellern produziert. Film ist über Youtube eingebettet. Bitte im Präsentationsmodus anschauen.

# Print – Motiv „Orange heisst jetzt Salt.“

In Zeitungen, 2015, ganze Schweiz






# Print – Motiv „Abo Plus Swiss.“

In Zeitungen, 2015, Schweiz



# Print – Motiv „Salt Pack.“

In Zeitungen, 2015, Schweiz



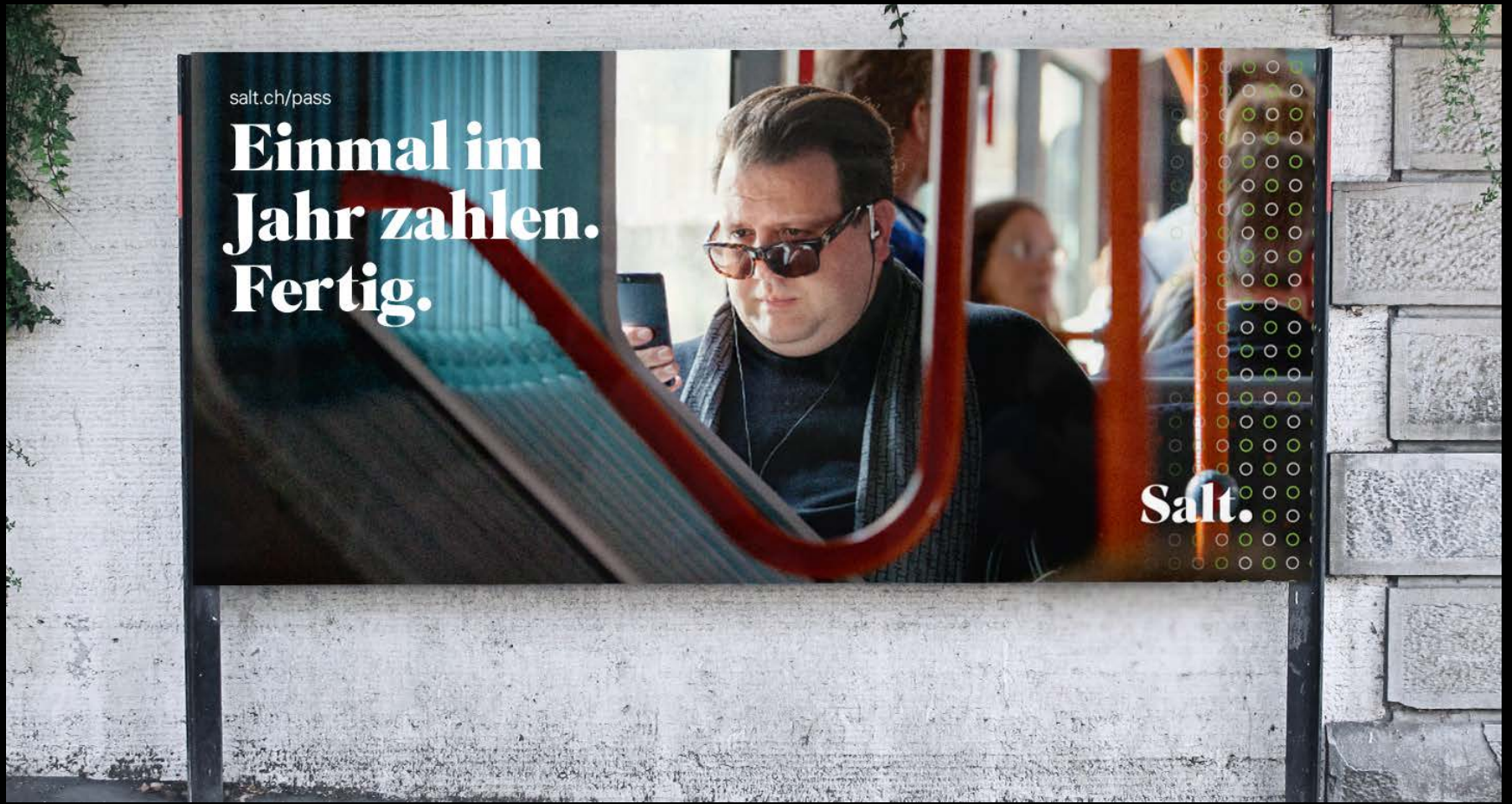
# Plakat – Motiv „Philosophy Mobile Life.“

Megaposter/F12/F200, 2015, Ganze Schweiz



# Plakat – Motiv „Abo Salt Pass.“

F12/F200, 2015, Ganze Schweiz



# Plakat – Motiv „Rückgabegarantie.“

F12/F200, 2015, Ganze Schweiz



# Radiospot „Nachrichten“

27. April 2015 auf 105, Energy Züri, Argovia, Pilatus + weitere, 9 sec, CHD



Ausstrahlung stets als letzter Spot vor den Nachrichten. Radiospot ist über Youtube eingebettet. Bitte im Präsentationsmodus anhören.

# Direct Marketing „Magazine.“

B2C- & B2B-Magazine zum Markenlaunch




Magazin B2C, Postwurfsendung, 1.2 Mio Exemplare




Magazin B2B für KMU’s, Adressiertes Mailing

# Sales-Promotion „PrePay & Young Pack“

## POS-Promotionen




PrePay-Promotion im Salt Store.




Young Pack-Promotion auf McDonalds-Trayliner.

# Kampagnenüberblick















