SWISS EFFIE AWARD 2016

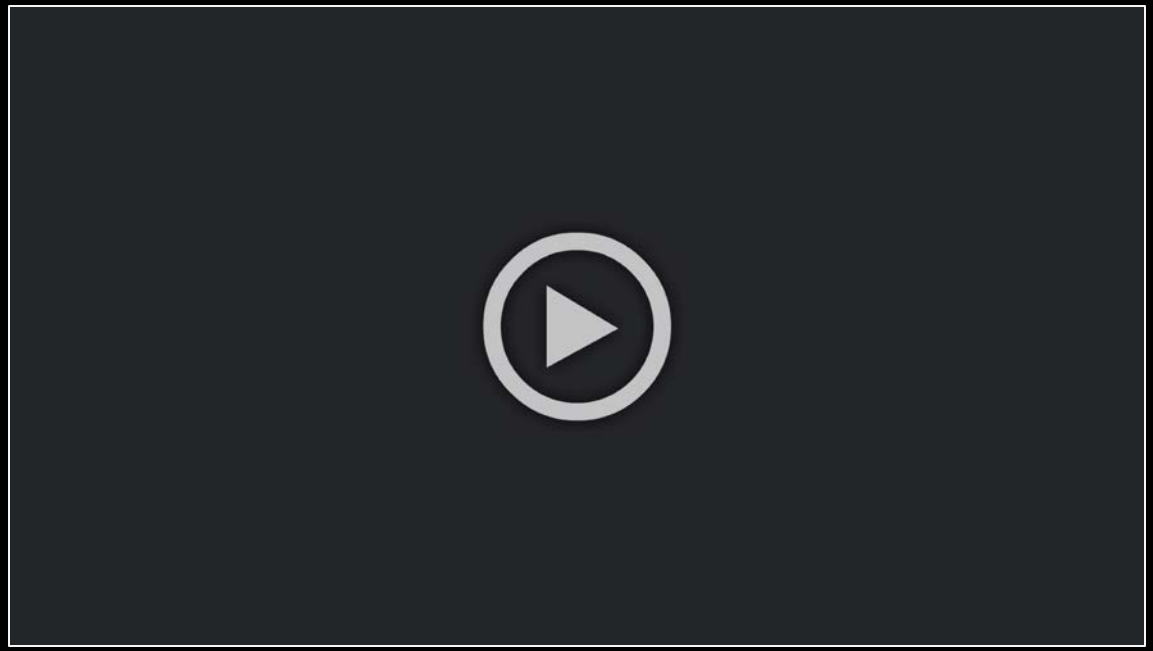
Case «UBS Vorsorge»

Im Heimmarkt Schweiz kommt für UBS der Reputationspflege auch Jahre nach der globalen Finanzkrise grosse Bedeutung zu. Nebst der Rückgewinnung von Vertrauen und Sympathie, galt es für UBS speziell im wichtigen Vorsorge-Markt wieder an Terrain zuzulegen.

Inhaltsverzeichnis

1. Aufgabenstellung
3. Case Film «UBS Vorsorge»
4. Digital «Zeitbanner»
5. Digital «Lautstärketest»
6. Spot «Car»
7. Spot «Club»
8. Spot «Scroll»
9. Radio «Sportgeschäft»
10. Radio «Arztbesuch»
11. Plakat
12. Auftaktsanzeige «20 Minuten»
13. Anzeigen
14. Sales Promo «Pin vergessen»
15. Kampagnenüberblick

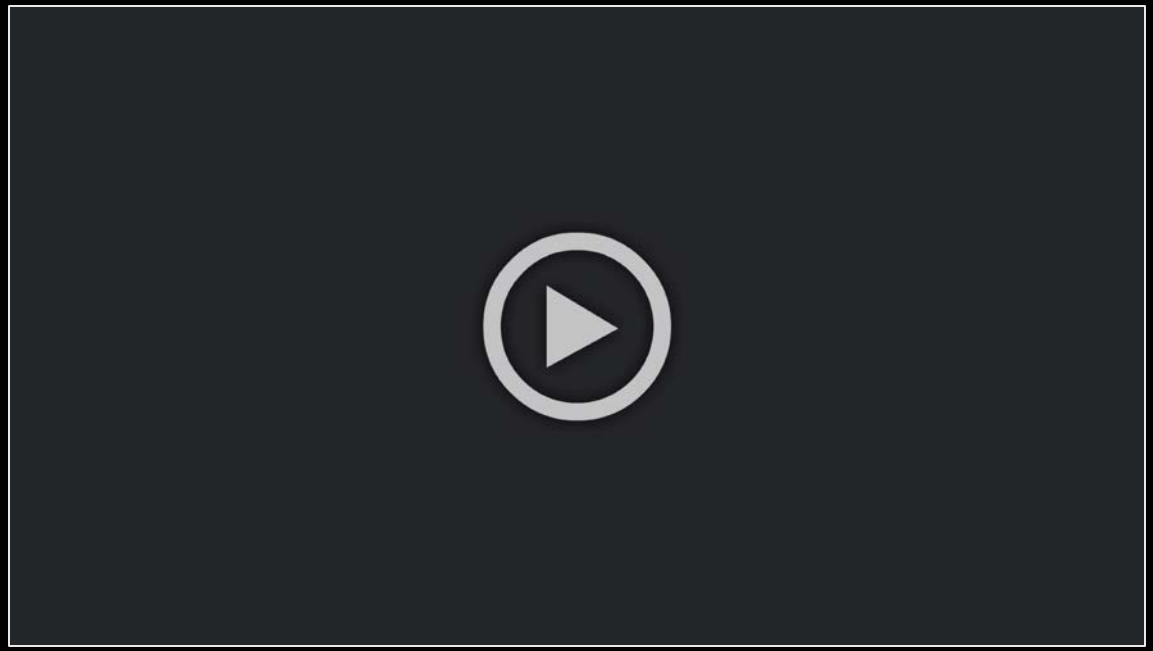
Case Film «UBS Vorsorge»



Youtube-Einbettung aufgrund Lizenzbedingungen nicht möglich.

Digital «Zeitbanner»

07.09.2015, D/F/I



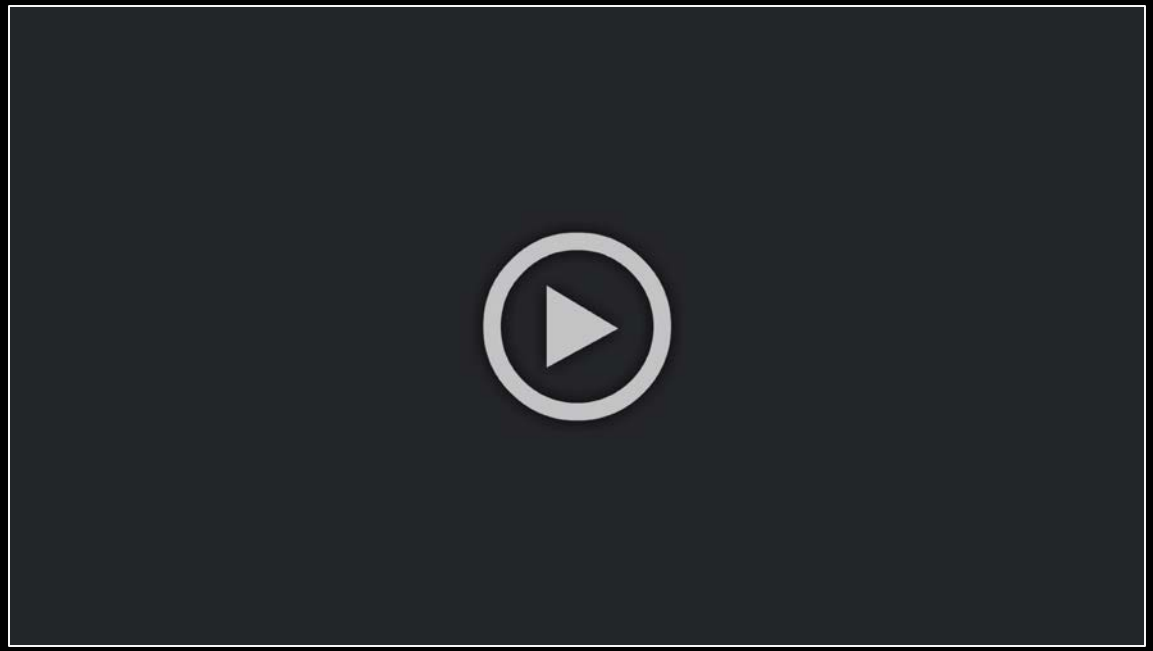
Youtube-Einbettung aufgrund Lizenzbedingungen nicht möglich.

Formate: Wideboard, Halfpage Ad, Rectangle, Leaderboard, Skyscraper

Kanäle: blick, 20min, bluewin, newsnet, ppn, nzz, tio, Newsnet, GBA, comparis, Bluewin, PPN, RTA, GMX, MSN, Plista, Businessclick

Digital «Lautstärketest»

02.09.2015, D/F/I

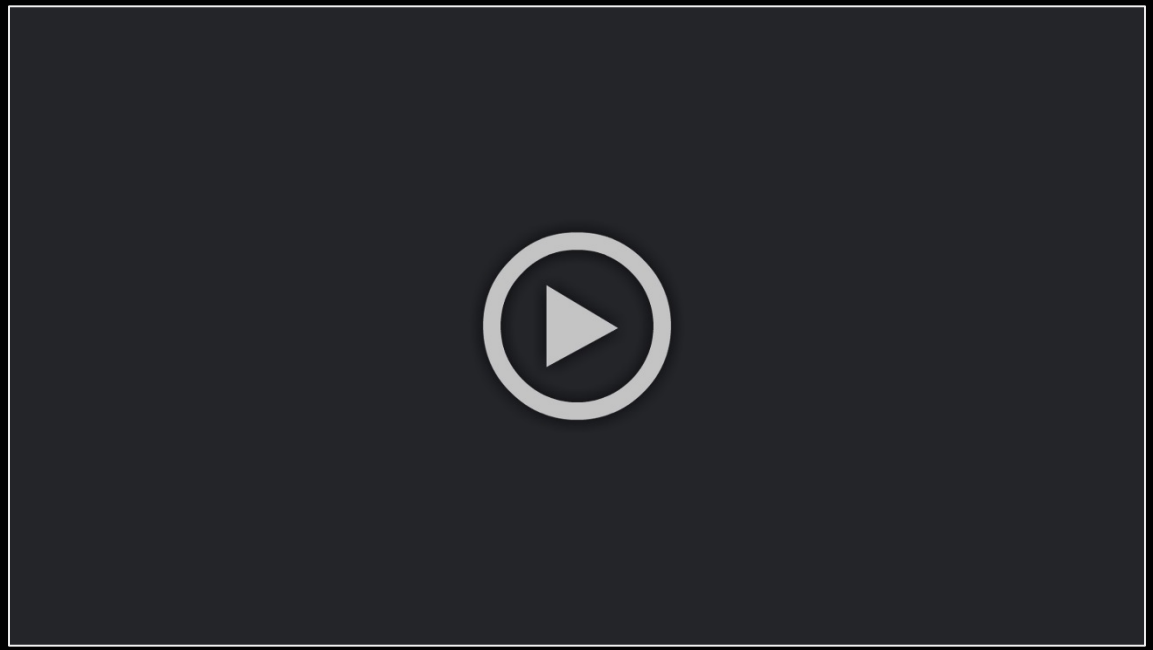


Youtube-Einbettung aufgrund Lizenzbedingungen nicht möglich.

Medium: Header Microsite
Kanäle: Owned Media

Spot «Car»

02.09.2016, 25’’, D/F/I



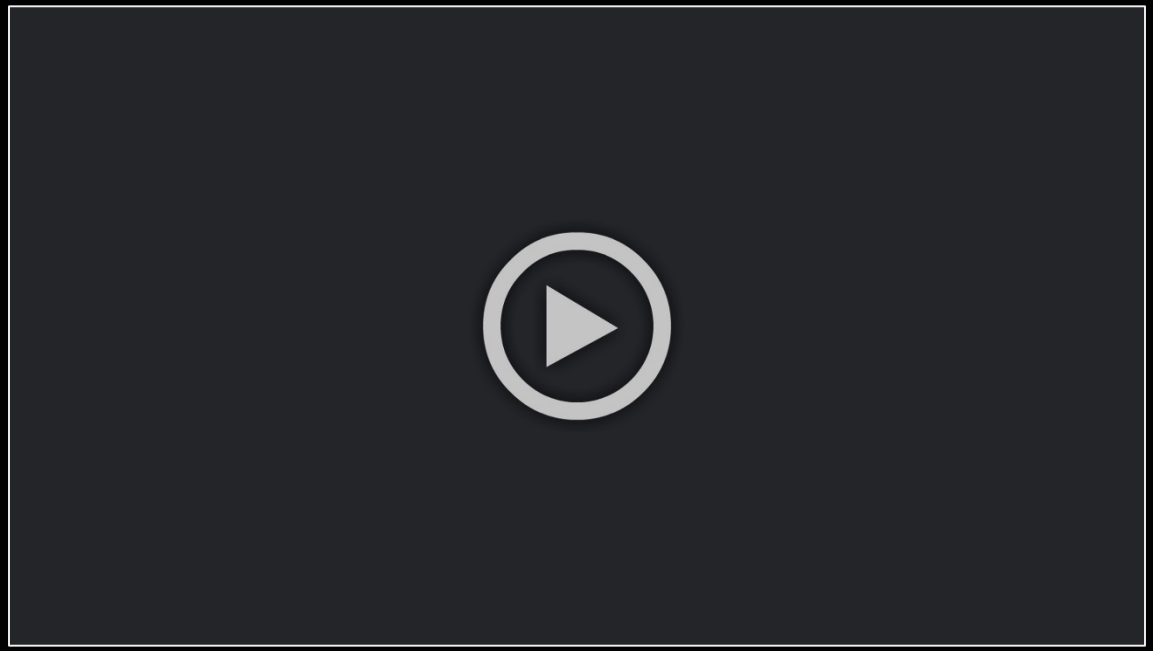
Youtube: https://www.youtube.com/embed/oG4D352gIiU

Medien: TVC, Kino und Web

Kanäle: 3+, 4+, 5+, Comedy Central, Kabel1, MTV, N24, PRO7, PRO7 Maxx, RTL, RTL Nitro, RTL2, SAT1, SIXX, SPORT1, SRF Info, SRF1, SRF2, TRC, DS, TV24, VOX, Kinos CH, Sevenone, Zattoo, Teads, Swiss Video Network

Spot «Club»

02.09.2016, 25'', D/F/I



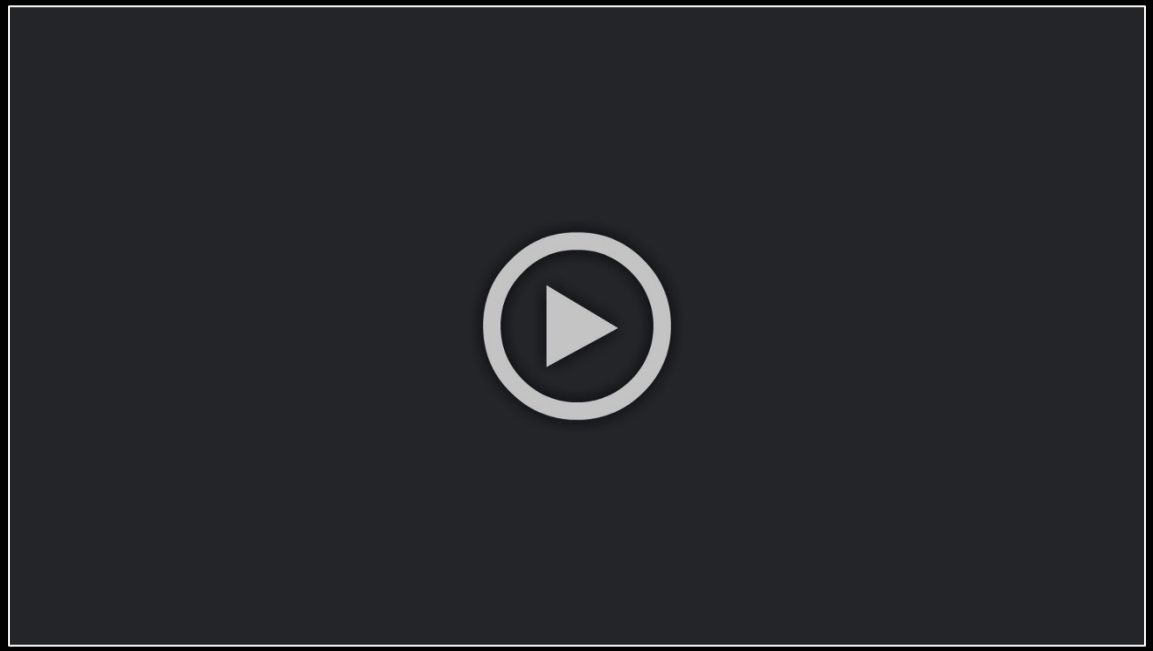
Youtube: https://www.youtube.com/embed/j3nJqo4pyyQ

Medien: TVC, Kino und Web

Kanäle: 3+, 4+, 5+, Comedy Central, Kabel1, MTV, N24, PRO7, PRO7 Maxx, RTL, RTL Nitro, RTL2, SAT1, SIXX, SPORT1, SRF Info, SRF1, SRF2, TRC, DS, TV24, VOX, Kinos CH, Sevenone, Zattoo, Teads, Swiss Video Network

Spot «Scroll»

02.09.2016, 25’’, D/F/I



Youtube: https://www.youtube.com/embed/NEswYA1n2Rk

Medien: TVC, Kino und Web

Kanäle: 3+, 4+, 5+, Comedy Central, Kabel1, MTV, N24, PRO7, PRO7 Maxx, RTL, RTL Nitro, RTL2, SAT1, SIXX, SPORT1, SRF Info, SRF1, SRF2, TRC, DS, TV24, VOX, Kinos CH, Sevenone, Zattoo, Teads, Swiss Video Network

Radiospot «Sportgeschäft»

03.10.2015, 53’’, D/F/I



Kanal: Radio 1

Radiospot «Arztbesuch»

03.10.2015, 60’’, D/F/I



Kanal: Radio 1

Plakat

07.09.2015









Format: F200
Region: Gesamte Schweiz

Auftaktsanzeige «20 Minuten»

07.09.2015



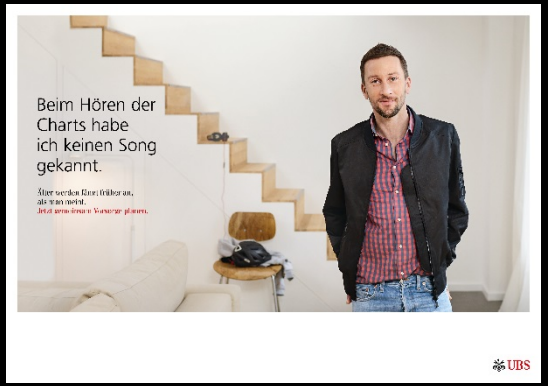
Medium: Zeitung, Umschlag 20 Minuten
Region: Gesamte Schweiz

Anzeigen

08.09.2015









Medium: Zeitung, Zeitschrift
Region: Gesamte Schweiz

Sales Promo «Pin vergessen»

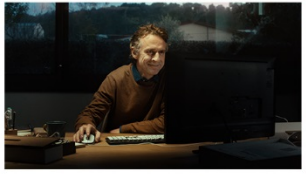
07.09.2016



Medium: Owned Media, ATM/Multimat
Region: Gesamte Schweiz

Kampagnenüberblick







TVC/Kino/Online-Video



Digital Promotion



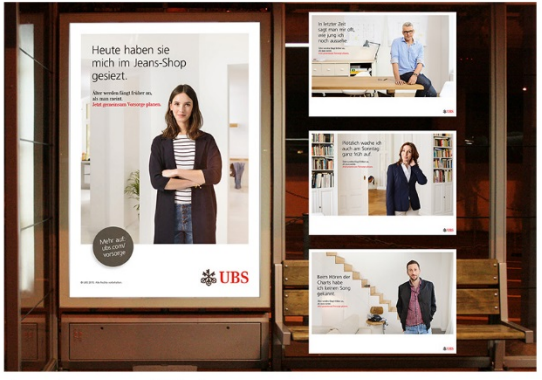
Radio



Digital OOH



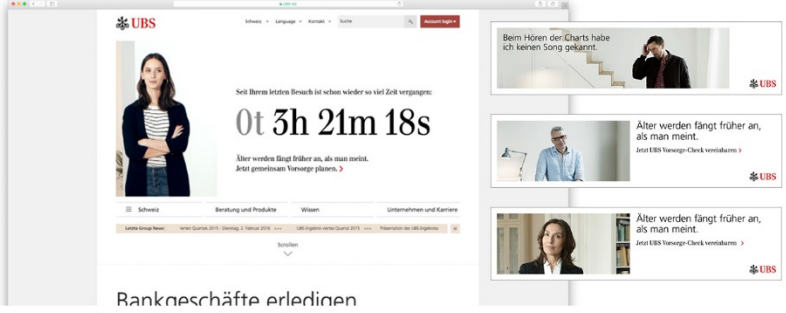
ATM



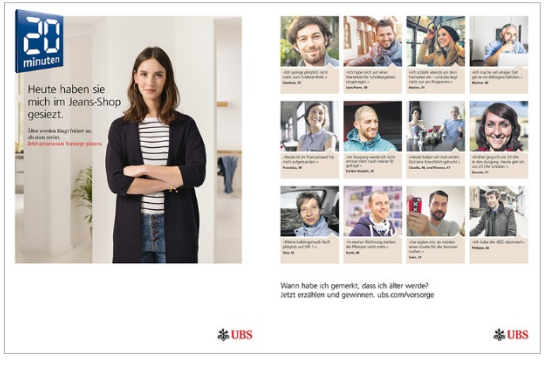
Anzeigen und Plakate



Microsite



Banner (Spezial und Display)



Sonderanzeige