

Voilà ma Suisse - presented by Mazda

Effektive Activation-Kommunikation im Schweizer Automarkt

Mazda Suisse / JWT Fabrikant

Junge Autokunden kennen und verstehen die Marke Mazda zwar immer besser (gute „Brand Awareness“- und „Brand Familiarity“-Werte) - finden aber nicht den Weg zu einem Händler.

Sie machen in der Folge keine Testfahrt, erwägen keinen Kauf (schlechte „Brand Consideration“) – und erwerben keinen Mazda.

Mit „Voilà ma Suisse – presented by Mazda“ hat sich das gründlich geändert.

Für Mazda aktiviert die Kampagne 2014 Marke, Mensch *und* Absatz:
+37% Website-Visits, +42% Testdrives, +42% Kauferwä gung und +35% Verkäufe.

Inhaltsverzeichnis

1. Case-Film
2. Kampagnen-Intro: Youtube- und Website-Film
3. Activation-Filme: Viral / TVC / “Kino
4. Print & Displays “Marke”
5. Print & Displays “Aktivierung”
6. Kampagnen-“Hub” Website
7. Youtube-Channel
8. Händler-Ausstattung und Sondermodelle
9. “Voilà ma Suisse”-Tour
10. PR & Auszeichnungen
11. Kampagnen-Übersicht

Alle Kampagnen-Filme sind mit einem Youtube-Link hinterlegt.
Bitte direkt auf die Bilder klicken – dann wird der YT-Film aktiviert.

Case Film “Voilà ma Suisse”

AUTOS VERKAUFT MAN
NICHT MIT WERBUNG.

SONDERN MIT PROBEFAHRTEN.

ABER: WIE GEWINNT MAN MENSCHEN
FÜR EINE PROBEFAHRT,

DIE KEINEN BEZUG
ZUR MARKE HABEN?



Case Film “Voilà ma Suisse”



Kampagnen-Intro

Youtube- und Website-Film / 2014 - heute

Activation Virals & TV-Spots

Virals: 2014 – heute / TVC: März – April 2014

“Saunarocker”



https://www.youtube.com/watch?v=k5tqgh3kDoo&list=PLleJMcBvl4IXAIws-4GgaQyQiu0qs7cUT

“Schnell-Ausbeiner”



https://www.youtube.com/watch?v=j_njvy1NBVE

“Fleisch-Strickerin”



https://www.youtube.com/watch?v=TXYhr1ET-r4







Print & Displays

Online & Magazine & 20 Minuten
März – Mai 2014







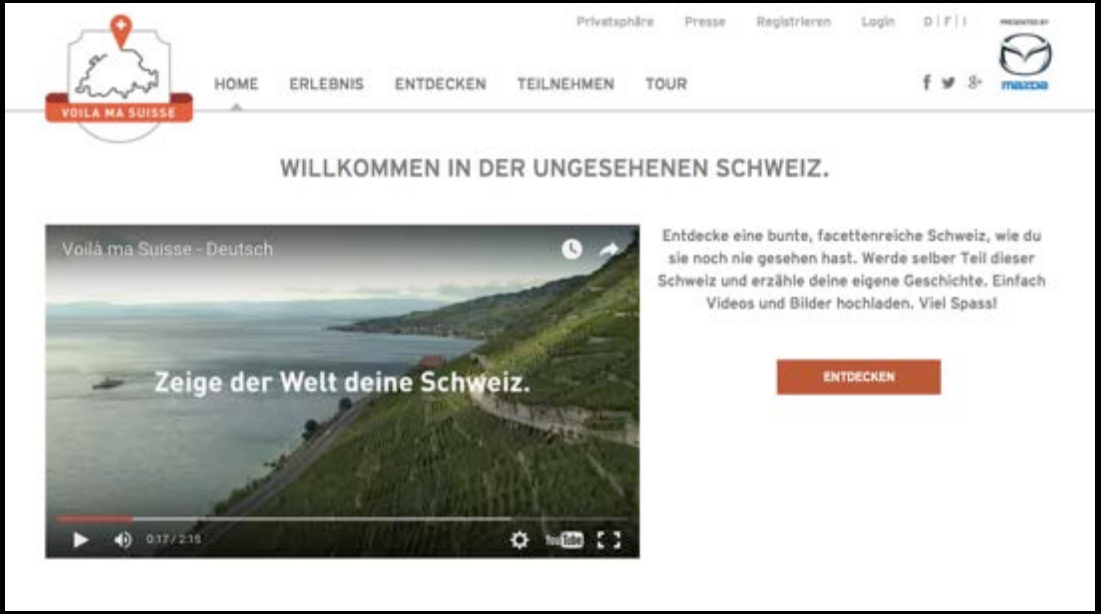
Print & Displays “Aktivierung”

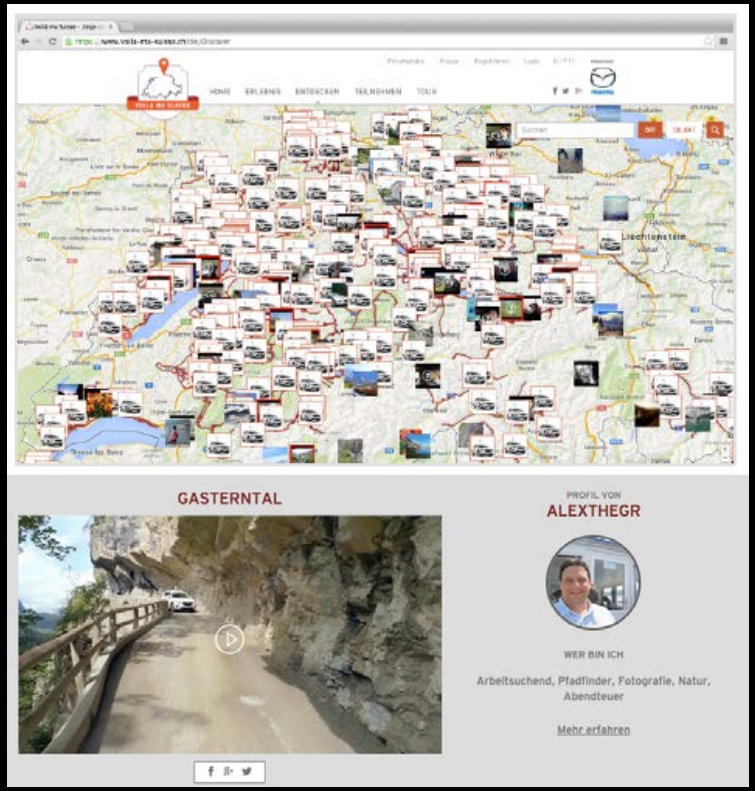
Onlline & 20 Minuten & regionale Tageszeitungen
April – Oktober 2014

ol dir jetzt den «Voilà ma Suisse»-Song auf iTunes.

Kampagnen-“Hub”-Website

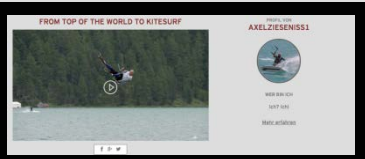
2014 / 1.01 Mio Visits





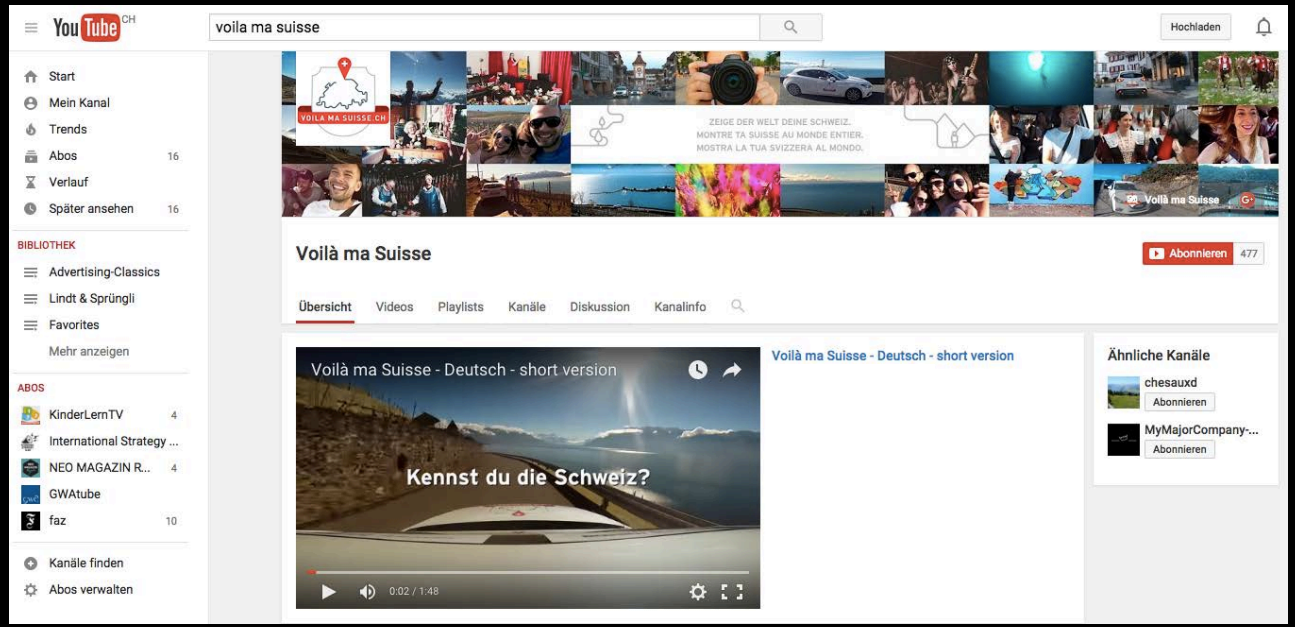






Youtube-Channel

2014 - heute







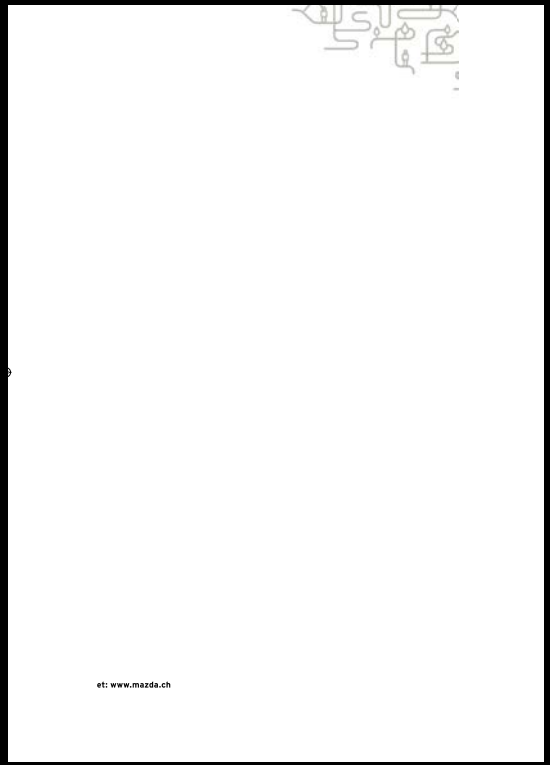


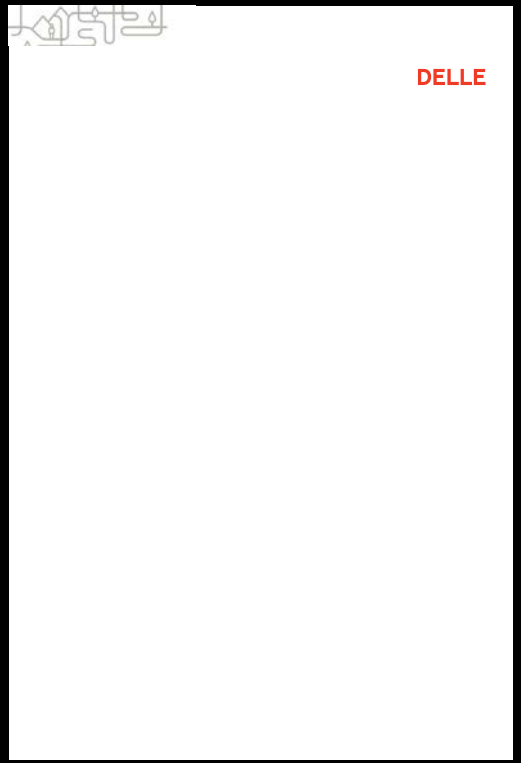


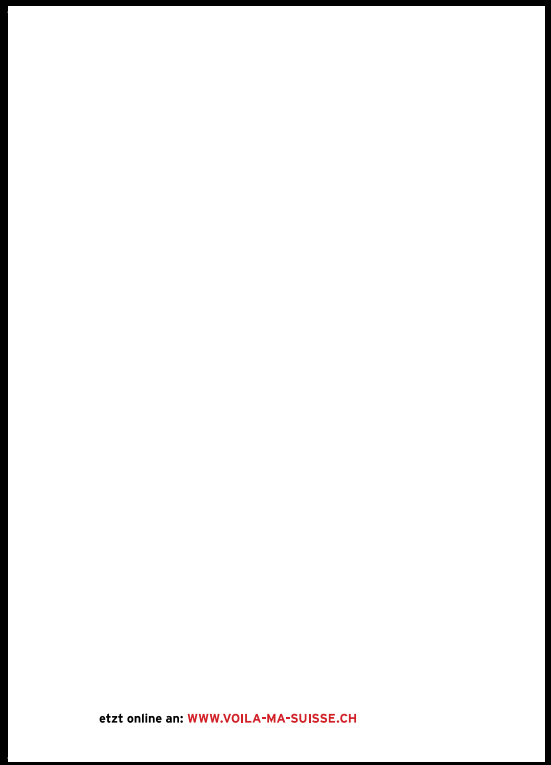


Händler / POS

“Voilà ma Suisse”-Sondermodelle - bis Q1/2014







Mazda wird mit fast 10‘000 Verkäufen zur grössten asiatischen Marke der Schweiz 2015.

Tour

Ganze Schweiz / Mai – Oktober 2014
23 Stationen / > 3‘000 (Test-) Fahrten

08.05. - 11.05.2014	Luzern	Messe Luzern
15.05. - 17.05.2014	Bern	Stade de Suisse
18.05. - 18.05.2014	Bern	Bern Expo
22.05. - 25.05.2014	Basel	St. Jakob
29.05. - 01.06.2014	Zürich	Sihlcity
05.06. - 07.06.2014	Glarus	Zaunplatz
12.06. - 15.06.2014	Genf	Media Markt Meyrin
19.06. - 22.06.2014	Lugano	Campo Marzio
26.06. - 29.06.2014	Ascona	Ex-Aeroporto Ascona
03.07. - 06.07.2014	St. Moritz	Via San Gian 55
10.07. - 13.07.2014	Schattdorf	Tellpark
17.07. - 20.07.2014	Oftringen	Einkaufszentrum a1
24.07. - 27.07.2014	Biel	Ecke Nidaugasse / Dufourstrasse
31.07. - 03.08.2014	Thun	Aarefeldplatz
21.08. - 24.08.2014	Gstaad	Eisbahn
28.08. - 31.08.2014	Neuenburg	Stade de la Maladière
04.09. - 07.09.2014	Chur	Stadthallenplatz
11.09. - 14.09.2014	Sion	Place de la Planta
18.09. - 21.09.2014	Sion	Place de la Planta
25.09. - 28.09.2014	Lausanne	Media Markt Rue de Morges 13, Crissier
02.10. - 05.10.2014	Brig	Bahnhofplatz 7
16.10. - 19.10.2014	Winterthur	Technorama
23.10. - 26.10.2014	St. Gallen	Gallus-Markt

















PR & Auszeichnungen

BEST OF SWISS WEB 2015

CRYSTAL AWARDS 2014

EUROBEST 2014

EUROPEAN DIGITAL COMMUNICATIONS AWARD 2014











https://youtu.be/vN5R9ktXX_Q

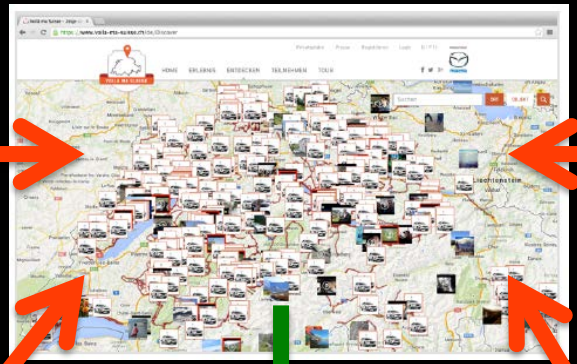
Kampagnen-Übersicht

VOILA MA SUISSE

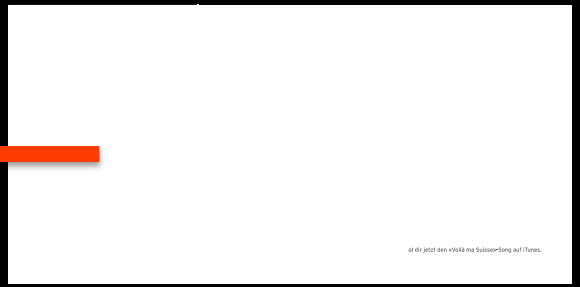
Teaser-Film



Kampagnen-Hub Website



Print / Display



Viral & TVC & Youtube-Channel



Tour



