

persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG UND MEDIEN

ABC

AdvertisingAge

Juli 2002



Das Piktogramm: Ein Test.

Titel: Sulzer, Sutter • Tamedia: Favres Bilanz • Weko: Weg mit der Medien-Sondernorm
Cannes Lions 2002: Das Fazit • Radio kills the Radiostar • Rémy Fabrikant: Ansichten eines Jurors

Täglich News auf

persoenlich.com



- > Hauptstrasse.
- > Halteverbot.
- > Ist das im Auto?
- > Pfanne.
- > Korbball-Spiel.

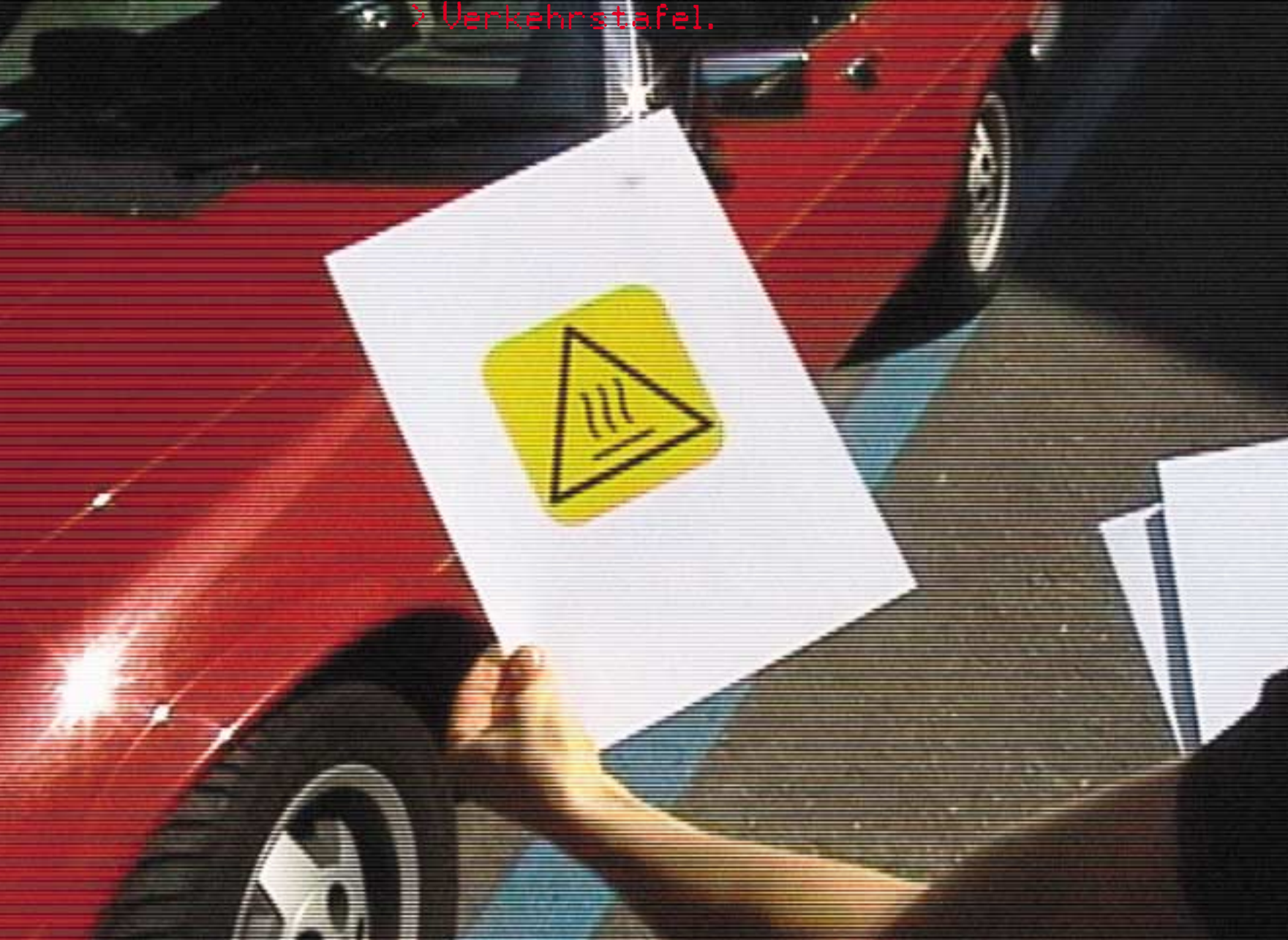
Loesung: Nicht tumblern (Kleider).

- > Achtung Gift.
- > Dinosauriermuseum?
- > Mmhhh.
- > Schaedeldepot.



Loesung: Kadaverentsorgung.

- > Backofen.
- > Achtung Kurve.
- > Heiss.
- > Kann mir nichts darunter vorstellen.
- > Verkehrstafel.



- > Achtung Spinne.
- > Starke Sonneneinstrahlung.
- > Explosion.
- > Schneefall?
- > Das gibts?
- > Kirche.



- > Information.
- > Vorsicht ist angebracht.
- > Sind das alltaegliche Zeichen?
- > Vorsicht laut.

Loesung: Handbremswarmeuchte (Auto).



- > Hunde muessen draussen bleiben.
- > Hunde erlaubt.
- > Hund darf nicht in Gebaeude.
- > Jagdhund mit Jaeger?

Loesung: Hundekot entsorgen.

- > Verbot.
- > Etwas mit Strassentafeln?
- > Das Ende eines Kreises?
- > Daenisches Null.



Loesung: Durchmesser/Durchschnitt.

- > Fließendes Wasser.
- > Verbrennungsgefahr fuer Haende?
- > Bitte applaudieren.



Loesung: Warmluft Haendetroekner.