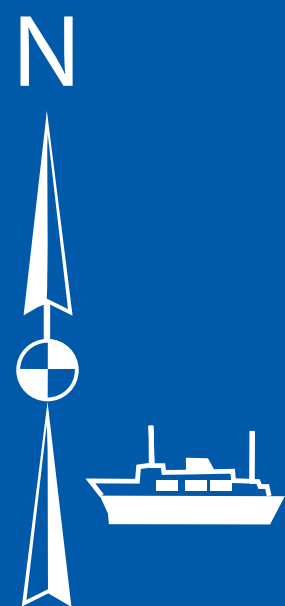
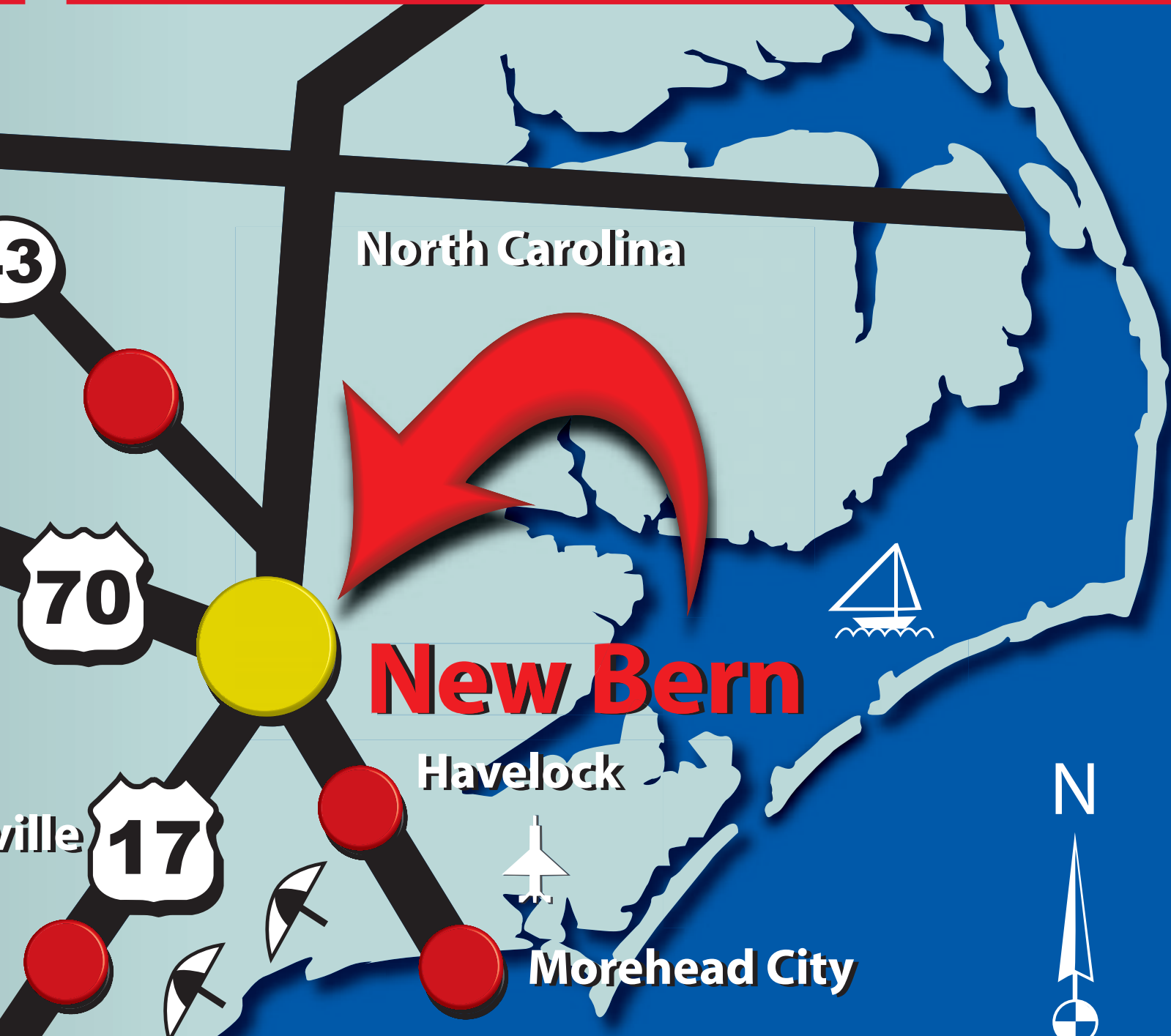


Virginia

persönlich

Die Zeitschrift für Werbung und Medien

Mai 2005



ES TUT SICH WAS IM WILDEN WESTEN

Titel: Contexta Bern • Sabine Christiansen: Wann sie Blocher einlädt
Andreas Durisch: Mehr als 20 Minuten Sonntag • Peter Rothenbühler: Kein Glanz & Gloria
Beat Mühlemann: Darüber ärgert sich die Migros

ES TUT SICH WAS IM WILDEN WESTEN

New Bern: Eine Stadt ist im Aufbruch. Eine Stadt, der man Selbstzufriedenheit, Behäbigkeit, ja Trägheit nachgesagt hat, entdeckt ihren Stolz. Das Leben pulsiert. Die Kunst blüht. Die bedeutendsten Architekten der Welt reissen sich um Aufträge. Sportstadien entstehen, von denen andere nicht einmal mehr zu träumen wagen. Grosse historische Persönlichkeiten werden relativ unbescheiden gefeiert. Kreatives Schaffen wird mit wichtigen Awards ausgezeichnet.



Bene Abegglen,
Creative Partner
Contexta BSW, Bern

Im Osten reibt man sich die Augen. Hämisches Lachen weicht verhohlenem Neid. Wir sind im Auftrag von "persönlich" hingefahren und haben uns umgeschaut. Entstanden ist eine bemerkenswerte Reportage.

Contexta wurde 1968 in Bern gegründet und beschäftigt heute 51 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zu den bekanntesten Kampagnen gehören u.a. Appenzeller Käse oder die "Beck & Bondi"-Spots von Swisscom Fixnet.

PROUD TO BE IN NEW BERN



Kathrin and Glenn Gasser. They are members of the Arizona Swiss Society

RUSH HOUR IN NEW BERN



EXHIBITION IN NEW BERN



AWARD WINNERS IN NEW BERN

