

# persönlich

Die Zeitschrift für Werbung und Medien

März Nr. 03 | 2006



## KURZ UND GUT WERBUNG MACHEN

**Titel: Favo, Basel • Jürg Wildberger: Extremsituation für Weltwoche-Chef**

**Bildblog.de: Wie 40 000 User die Bild-Zeitung korrigieren**

**Armin Walpen: Friedensangebot an die Verleger • Klumpenrisiko: Worunter Agenturen leiden**

# So wird Werbung zum Spaziergang\*

Eine der wichtigsten Innovationen des letzten Werbejahrzehnts sind Stockbilder. Sie haben die Branche verändert und die Art, wie wir Werbung machen. Sie straffen den kreativen Prozess von der Idee bis zur fertigen Kommunikation. Dient das Stockbild nicht nur als Stimmungsbild, so ist es endgültig. Was der Kunde am Anfang sieht, ist was er am Schluss bekommt. Aufwändiges Casting, langwieriges Locationscouting und Shootingrisiko sind Schnee von gestern. Kurzum: Wer sich für Stockbilder entscheidet, spart Zeit. Wäre da nicht die lange Suche nach dem perfekten Stockbild für die ganz spezielle Situation.

## **Einfach finden. Noch mehr sparen.**

Seien wir ehrlich. Wer hat die Zeit, tagelang in Magazinen, Portalen und Stockbüchern zu blättern? Wir haben uns Zeit genommen und die sieben ultimativen Stockbilder gefunden. Zum Fixpreis. Jedes Stockbild passend für jeden Kunden und jede Kategorie. Fertig bearbeitet und bereit für jeden Einsatz. Wenn das nicht Effizienz in der Werbung ist?

\* Warnung der Agentur

Die vorgestellten Stockbilder sind austauschbar, allgemein gültig und somit sehr effizient. Kreativität als Prozess hingegen ist nie effizient. Ein Dilemma. Aber ein beruhigendes. Die Agenturempfehlung: Suchen wir lieber in Ruhe weiter.



Keywords:  
Dienstleistung  
und Einzelhandel

Bildnr.: 125877

Keywords:  
Freizeit, Reisen  
und Sport

Bildnr.: 125876





Keywords:  
Beauty, Kosmetik  
und Mode

Bildnr.: 125875



Keywords:  
Tabakwaren  
und Alkoholische  
Getränke

Bildnr.: 125874

Keywords:  
Verkehr und Zubehör

Bildnr.: 125873



Keywords:  
Umwelt und Soziales

Bildnr.: 125872





# Bestellformular

Ja, ich möchte noch effizienter werden und bestelle die ultimativen Stockbilder.  
Einfach ausfüllen und faxen: +41 61 706 32 64 oder via Internet: [www.favo.ch](http://www.favo.ch)

Name, Vorname

Agentur, Position

Adresse

E-Mail



Keywords: Dienstleistung und Einzelhandel

Bildnr.: 125877

Fotografie: Peter Liptak



Keywords: Freizeit, Reisen und Sport

Bildnr.: 125876

Fotografie: Jan Knopp



Keywords: Beauty, Kosmetik und Mode

Bildnr.: 125875

Fotografie: Noel Morganho



Keywords: Tabakwaren und Alkoholische Getränke

Bildnr.: 125874

Fotografie: Tania Elcome



Keywords: Verkehr und Zubehör

Bildnr.: 125873

Fotografie: Onur Dinc



Keywords: Umwelt und Soziales

Bildnr.: 125872

Fotografie: Silvia De Marchi



Keywords: Entertainment, Verlage und Medien

Bildnr.: 125871

Fotografie: Nanette Roth

Urheber:

Die Werbeagentur Favo ist zu 100% inhabergeführt und seit 25 Jahren in Basel zu Hause. Sie beschäftigt 18 Mitarbeitende und ist Mitglied des BSW. Zu ihren Kunden zählen die UBS, Tella, Huggies, Johnson & Johnson, Falkenbier, FCB und viele mehr.

[www.favo.ch](http://www.favo.ch)