

“DAS KANN NUR EIN ...”

Medienplayer: Wie sehen eigentlich Topkreative die Medienbranche? “persönlich” hat bekannte Schweizer Agenturen gebeten, einem Verleger oder Medienvertreter ein eigenes Inserat zu widmen. Dies unter dem unverfänglichen Titel “Das kann nur ein ...”. Die Auswahl der Persönlichkeiten und die Gestaltung erfolgte durch die Agentur.

Wir danken:

CONTEXTA WERBEAGENTUR BERN

PUBLICIS ZÜRICH

RUFLANZ ZÜRICH

DRAFT FCB/LOWE GROUP ZÜRICH

SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT ZÜRICH

WIRZ WERBEAGENTUR ZÜRICH

KRIEG SCHLUPP BÜRGE SPRINGER & JACOBY ZÜRICH

ADVICO YOUNG & RUBICAM ZÜRICH

JUNG VON MATT / LIMMAT ZÜRICH

EURO RSCG WORLDWIDE ZÜRICH

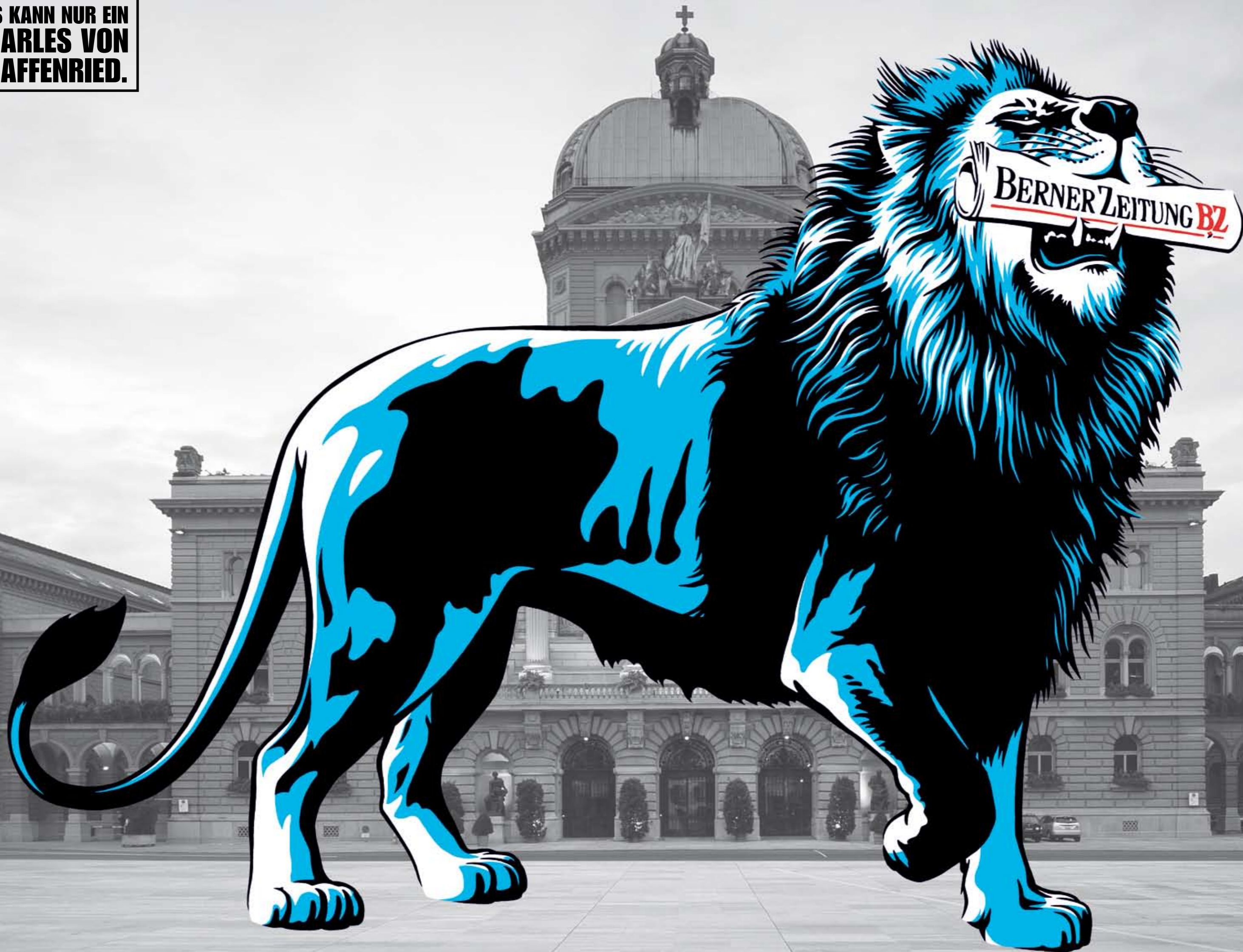
REINHOLD ZÜRICH

MATTENER & GRETENER ZÜRICH

UND...

Ottiger & Partner Reussbühl-Luzern für
den Comic (S. 47)

**DAS KANN NUR EIN
CHARLES VON
GRAFFENRIED.**



Das kann nur
Hugh Hefner.



**DAS KANN NUR
ROGER KÖPPEL.**



Die Welt wäre langweilig, wenn alle die gleiche Meinung hätten.

Zur Meinungsvielfalt statt zur Meinungseinfalt beitragen - das ist nur einer der Vorzüge von Roger Köppel und der Weltwoche, beworben von der Werbeagentur Ruf Lanz. Eine einmalige Aktion von „persönlich rot“ in Zusammenarbeit mit den führenden Schweizer Werbeagenturen.

**DAS KANN NUR EIN
OLIVER PRANGE.**

GRRRRR · 77

**DAS KANN NUR
EIN LEBRUMENT.**

DRAFTFCB/LOWE GROUP

persönlich Verlags AG T +41 55 220 81 71
Hauptplatz 5 F +41 55 220 81 77
CH-8640 Rapperswil www.persoendlich.com
MwSt-Nr. 259048 info@persoendlich.com

persönlich ■■■
Die Medien der Kommunikationswirtschaft
persönlich rot für Werbung und Medien
persönlich blau für Marketing und Unternehmensführung
persoendlich.com das Onlineportal

SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT
Aemtlerstrasse 201
8040 Zürich

MWST Nr.: 259048 Rapperswil SG 25.06.2007

RECHNUNG Nr. 219768 "persoendlich.com"

Sehr geehrter Herr Spillmann

Wir freuen uns, Sie zu unseren Newsletter-Bezügern zählen zu dürfen.

Wir hoffen, Ihnen mit den täglichen News, Interviews, Kampagnen, Fotos und weiteren Dienstleistungen für die Kommunikationswirtschaft zu dienen.

Das Online-Portal von "persoendlich.com" ist weiterhin frei zugänglich. Wir erlauben uns aber, Ihnen heute einen Einzahlungsschein für den freiwilligen Jahresbeitrag von Fr. 50.- (inkl. 7.6% MwSt.) zuzustellen.

Für Ihre Treue bedanken wir uns bei Ihnen und freuen uns, wenn Ihnen "persoendlich.com" wertvolle Dienste leistet.

Freundliche Grüsse
persönlich Verlags AG

Oliver Prange
Verleger / Chefredaktor

▼▼▼ Vor der Einzahlung abzuheften / A détacher avant le versement / Da staccare prima del versamento. ▼▼▼

Empfangsschein / Récépissé / Ricevuta	Einzahlung Giro	Versement Virement	Versamento Girata
<small>Empfang für / Réception pour / Ricevuta per</small> CREDIT SUISSE 8640 Rapperswil SG zu Gunsten von persönlich Verlags AG Hauptplatz 5 8640 Rapperswil SG	<small>Empfang für / Réception pour / Ricevuto per</small> CREDIT SUISSE 8640 Rapperswil SG zu Gunsten von persönlich Verlags AG Hauptplatz 5 8640 Rapperswil SG	<small>Keine Mitteilungen anbringen Pas de communications Non aggiungere comunicazioni</small>	
<small>Referenz-Nr./N° de référence/N° di riferimento</small> 93 38300 00100 36080 00021 97682	<small>Referenz-Nr./N° de référence/N° di riferimento</small> 93 38300 00100 36080 00021 97682	<small>Einbezahlt von / Versé par / Versato da</small> SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT Aemtlerstrasse 201 8040 Zürich	<small>Einbezahlt von / Versé par / Versato da</small> SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT Aemtlerstrasse 201 8040 Zürich
<small>Bezahlte von / Versé par / Versato da</small> 933830000100360800002197682	<small>Bezahlte von / Versé par / Versato da</small> 933830000100360800002197682		
<small>Bezahlte von / Versé par / Versato da</small> 933830000100360800002197682	<small>Bezahlte von / Versé par / Versato da</small> 933830000100360800002197682		
<small>Bezahlte von / Versé par / Versato da</small> 933830000100360800002197682	<small>Bezahlte von / Versé par / Versato da</small> 933830000100360800002197682		

Die Annahmestelle
L'office de dépôt
L'ufficio d'accettazione

010000050006>933830000100360800002197682+ 010026012>

Aus einem Gratis-Newsletter einen Bezahl-Newsletter machen. Ein Aufklärungsbeitrag von Spillmann/Felser/Leo Burnett.



**DAS MACHT NUR EIN
SACHA WIGDOROVITS.**

21

.ch

DAS KANN NUR EIN JÜRG MARQUARD.



Cervelatpromi und trotzdem keine Wurst.

Jürg Marquard ist vielen Leuten nur von zweifelhaften VIP-Anlässen bekannt. Eigentlich schade, wenn man bedenkt, dass er als Verleger äusserst erfolgreich ist. Mit zweitausend geliehenen Schweizer Franken hat er ein international erfolgreiches Medienunternehmen aufgebaut. Und es innert vierzig Jahren sogar bis auf die Liste der dreihundert reichsten Schweizer geschafft.

DAS KANN NUR INGRID DELTENRE.



Eine teure Soap-Opera durch eine kostenlose ersetzen. Und dabei nicht mal den Hauptdarsteller wechseln.

Doch das ist nur einer der Vorzüge von Ingrid Deltenre, beworben von der Werbeagentur Advico Young & Rubicam. Eine einmalige Aktion von «persönlich rot» in Zusammenarbeit mit den führenden Schweizer Werbeagenturen.

Re: Re: Re: "Das kann nur ein..." — Eingang

E-Mail(s) löschen Ist Werbung Antworten An alle Weiterleiten Drucken

Von: Fernando Perez
 Betreff: Re: Re: Re: "Das kann nur ein..."
 Datum: 22. August 2007 13:20:29 GMT+02:00
 An: Alexander Jaggy

et voilà:

**DAS KANN NUR EIN
MATTHIAS ACKERET.**

gruss
fernando

Jung von Matt/Limmat AG
Werbung, Digital Media, Public Relations, Dialog

Am 21.08.2007 um 15:20 schrieb Alexander Jaggy:
An: Livio Dainese, Fernando Perez

Super. Machen wir so.
Gruss
Alex

Jung von Matt/Limmat AG
Werbung, Digital Media, Public Relations, Dialog

Am 21.08.2007 um 15:01 schrieb Livio Dainese:
An: Alexander Jaggy, Fernando Perez

So sponti, dieses Mail abdrucken und schreiben: "Das kann nur ein Matthias Ackeret."
Livio

Jung von Matt/Limmat AG
Werbung, Digital Media, Public Relations, Dialog

Am 26.07.2007 um 14:37 schrieb Alexander Jaggy:
An: Livio Dainese, Fernando Perez

Hi Jungs
Habt ihr da eine Idee?
Gruss
Alex

Jung von Matt/Limmat AG
Werbung, Digital Media, Public Relations, Dialog

Anfang der weitergeleiteten E-Mail:

Von: Matthias Ackeret <Matthias.Ackeret@persoenlich.com>
 Datum: 25. Juli 2007 10:11:12 GMT+02:00
 An: Alexander Jaggy <alexander.jaggy@jvm.ch>
 Betreff: "Das kann nur ein..."

Lieber Alex

Herzlichen Dank für deine spontane Zusage, in der Septemerausgabe eine Seite für unsere Titelstory "Das kann nur ein ..." (Name eines Medienmenschen) zu gestalten (eine ironisierte Version von "Das kann nur ein Inserat") Wie du vielleicht weisst, findet Ende September jeweils die traditionelle Verlegertagung in Luzern statt, für unser Heft jeweils ein wichtiger Event.
 Redaktionsschluss ist der 22. August, Ansprechpartner für grafische Belange: Melanie Cadisch (melanie.cadisch@denon.ch), Tel. 055/220 81 35.

Freue mich sehr über Eure Teilnahme.

Mit freundlichen Grüßen

Matthias Ackeret.

Dr. Matthias Ackeret
 Chefredaktor

persönlich Verlags AG
 Hauptplatz 5
 8640 Rapperswil/Switzerland

mpfangen

ite	13:20
ite	13:10
ite	12:06
ite	10:51
ite	10:44
ite	10:27
ite	10:26
ite	10:17
ite	10:00
ite	09:37
ite	09:34
ite	09:31
tern	17:37



- Macintosh HD
- Kreation
- Transport

Blick

REDAKTION



Das kann nur ein Michael Ringier.

**DAS KANN NUR
EIN MARTIN KALL.**

Reinhold



DAS KANN NUR EIN
ROGER DE WECK.

