



## (PASSION + POWER + PERFORMANCE)<sup>CREATIVITY</sup>

**3P<sup>c</sup> ist das Credo der Young & Rubicam Gruppe.** Eine Formel, die sämtliche Aktivitäten von Advico Y&R, Futurecom und Wunderman auf den Punkt bringt. “Passion” steht für die intensive Auseinandersetzung mit den Kunden und ihren Zielen. “Power” steht für die in der Schweiz einmalige Organisation als integrierte Kommunikations-Gruppe unter einem CEO und einem Chief Creative Officer. Und “Performance” steht für den Ehrgeiz, sich mit den Besten zu messen. Die Summe dieser Werte wird mit “Creativity” potenziert, denn diese macht Kommunikation besonders effizient. Das sollen die Folgeseiten zeigen, auf denen die Saloon Creatives “Passion”, “Power” und “Performance” illustriert haben.





