

# persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG, MARKETING UND MEDIEN. IN ASSOCIATION WITH Advertising Age August 1997



Titel:  
**Grand-Prix-Gewinner  
JOAKIM JONASON**

Paradisat DDB Stockholm

Christophe Guye über Pepe Jeans

Joni Müller zeigt die älteste Kampagne

Claude Catskys Rache

Kaspar Loeb über Konzerne auf Identitätssuche

**Michael Conrad**

CD aller CDs von Leo Burnett







