

persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG, MARKETING UND MEDIEN. IN ASSOCIATION WITH AdvertisingAge

Juni 2000

© Trevor Beattie 2000



distort the familiar

**Titel: Trevor Beattie, Schöpfer der Cyber-Fee FiFi, verzerrt Vertrautes • Das erste grosse Interview mit Charles von Graffenried
Grand-Prix-Gewinner Charles Inge • Der Boom der IT-Magazine • Martin Sorrell: Der Mann hinter den Zahlen
Die neue JungfrauZeitung • Die neue Aktienverteilung der Südostschweiz**

Täglich News auf

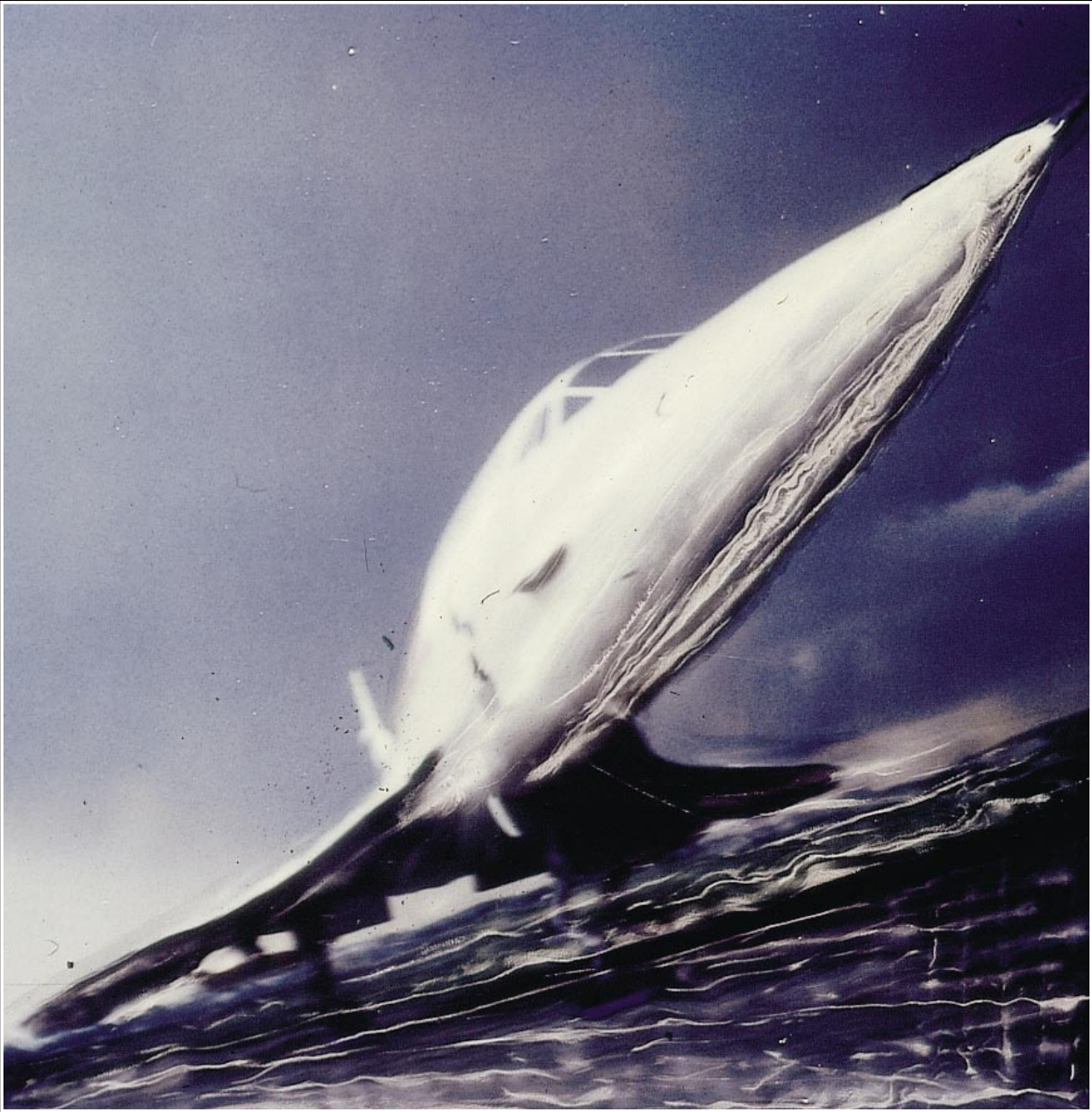
persoenlich.com

© Trevor Beattie 2000



distort

© Trevor Beattie 2000



the familiar

© Trevor Beattie 2000



until it becomes

© Trevor Beattie 2000



unfamiliar

© Trevor Beattie 2000



then sell it

© Trevor Beattie 2000



back to them

© Trevor Beattie 2000



NEW

at twice the price.