

# persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR

ASSOCIATION WITH *Advertising Age* September 1998



VERKÜNDER

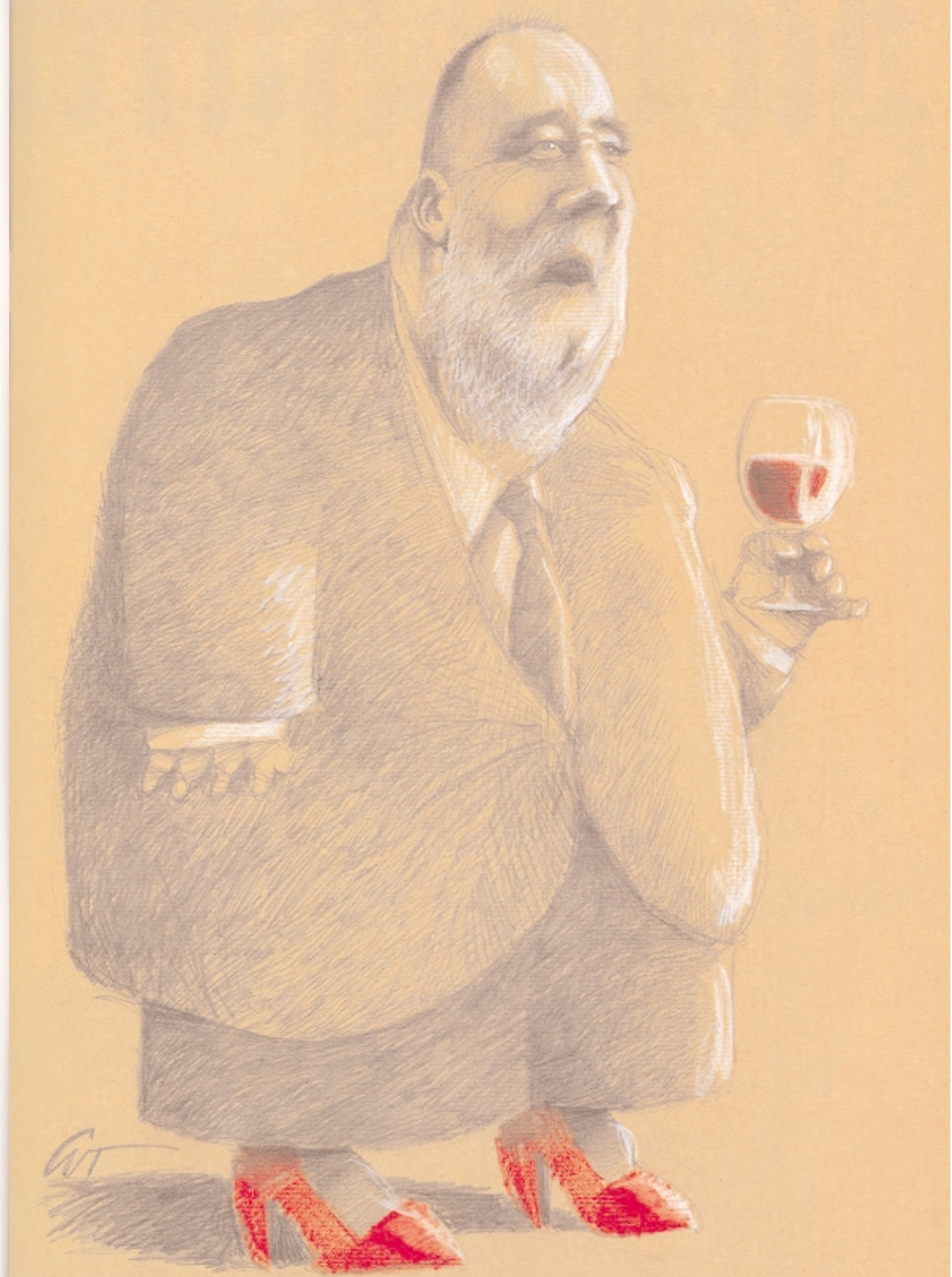
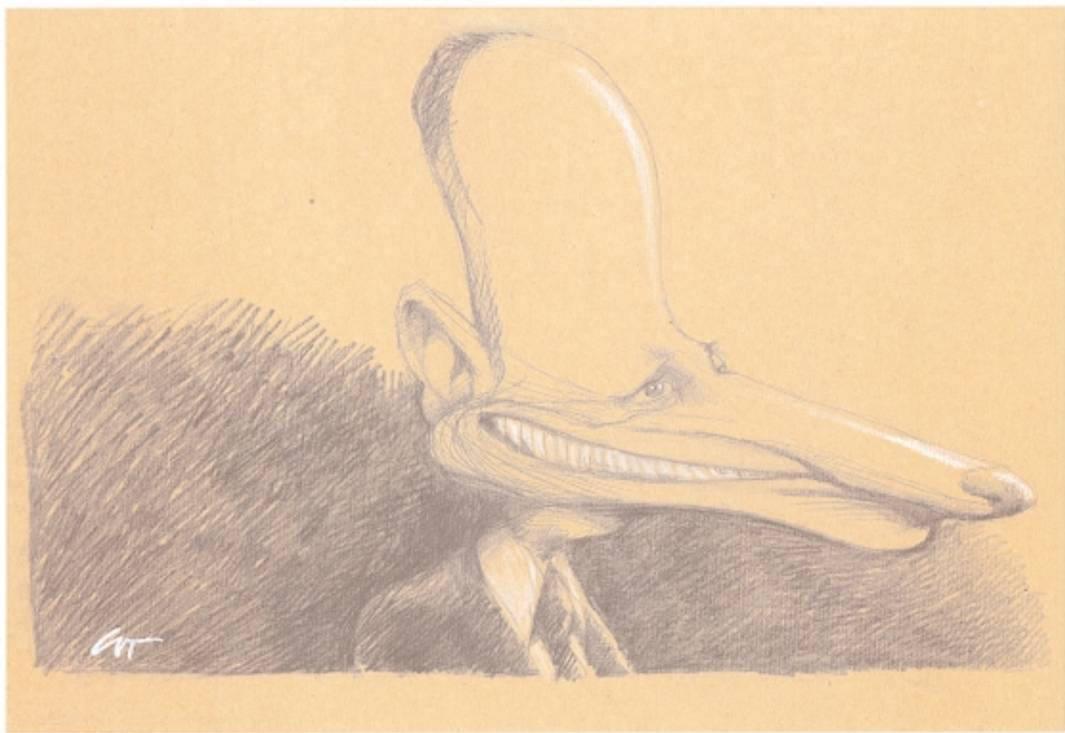
Gut

Titel: Die Mächtigen aus Medien und Werbung aus der Sicht von Peter Gut • Interview mit Cotti-Berater Franz Egle  
Was Werber von Gerhard Schröder lernen können • Hollywood angelt sich wieder Spot-Regisseure • Star-Filmer Joe Pytko

VERKÜNDER









# Die neue Zürcher Zeitung



