

persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG, MARKETING UND MEDIEN. IN ASSOCIATION WITH *Advertising Age* #4 | 2000



Titel: Was in Claude Martins Kopf vorgeht • Interview: Klaus Kappeler über den künftigen TV-Markt • Porträt: fünf Werbe-Nachwuchstalente • Ed Andrist über Oliviero Toscani • Walter Bosch über Werbers Sehnsucht • Die WEMF-Zahlen







sehr weit gegangen.



hat mir fast alles gegeben.

C. Martin