

# persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG, MARKETING UND MEDIEN. IN ASSOCIATION WITH *Advertising Age* August 2008



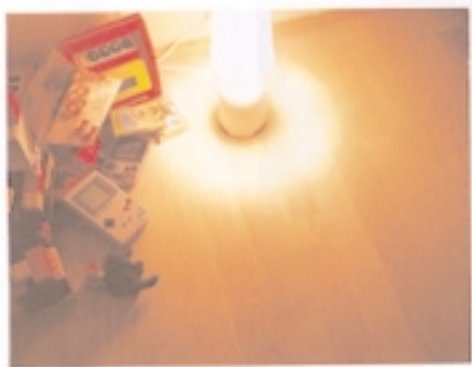
**Titel: Daniel Matters Zeichensprache • Hanspeter Lebrument wird Grossverleger • Grand-Prix-Gewinner Adrian Holmes über The Independent, Smirnoff und Heineken • Art Center Pasadena: eine Ausstellung • Die Trennung: Y&R und Pirelli**

Wir werden von Kommunikation überflutet: E-Mail, Quick-Mail, Quick-Conference, Internet, Telefax, Telefon, Telefonbeantworter, Handy, Combox, Postfach, Briefkasten, etc. Die vielen Möglichkeiten, mit einer Person zu kommunizieren, machen die Kommunikation nicht wertvoller, im Gegenteil: Inflation, auch hier. Was mehr und mehr vergessen geht, ist, wie wenig es braucht, um Botschaften ohne Worte zu empfangen. Die interessantesten sind die, die allen anderen verborgen bleiben. Man muss nur hinschauen.





Giesebe  
Auto re  
sal ve



THE  
STEP  
BY  
STEP

Entwickeln, können, regieren  
In nach dem Bittern  
Verstanden: «Aha!»  
ur w. il du die schmerz

