

persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG, MARKETING UND MEDIEN. IN ASSOCIATION WITH AdvertisingAge

November 2000



Wenn ein Kreativer
mit einer Idee
schwanger geht.

**Titel: Claude Catsky über den Prozess der Ideenfindung • Generationenwechsel: von Hans Ulrich Schweizer zu Hans Tanner
Abbott-Nachfolger Peter Souter • Warum der Presseumsatz am Kiosk sinkt • Advico-Studie: Euroteens Online 2000
Neue Markenführung: von Trademarks zu Trustmarks**

Täglich News auf

persoenlich.com



Ein glücklicher Tag im Leben eines Werbers:

Eine gute Idee wird geboren.

Eine bunte Bildergeschichte in vier Doppelseiten.





Ausgang
Lifte







Die Geburtshelfer der Titelstory:

Photographie: Grob & Schneeberger
Styling: Karin Kern
Make-up: Andrea Kummeler
Art Direction: Daniel Comte / Nicolas Vontobel
Art Buying: Verena Rentsch / Karin Merk
Produktion: Dani Strickler, McCann-Erickson Zürich
Litho: Reproscan AG, Zürich

Das Happy End:
Es ist ein Löwe!

(Gewicht: 3,5 kg, Grösse: 20,32 cm)