

# persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG, MARKETING UND MEDIEN. IN ASSOCIATION WITH AdvertisingAge

Februar 2001



## Duell: Mensch gegen Sloganizer. Von Markus Ruf.

Das Online-Konzept des Wall Street Journal • Zwischen Hammer und Amboss: die mittelgrossen Agenturen  
Die besten Fotos Grossbritanniens

Täglich News auf

[persoenlich.com](http://persoenlich.com)

## Duell: Mensch gegen Sloganizer.

Die Gegner:

Der Sloganizer;

Der Sloganizer ist der erste Wwwerbetexter der Welt. Er produziert unter [www.sloganizer.de](http://www.sloganizer.de) innert Sekunden Werbeslogans, deren Originalität laut Eigenwerbung 78 % über derjenigen traditionell ausgebrüteter Slogans liegt. Jeder, der ein paar Jahre in einer deutschsprachigen Grundschule sass, kann ihn bedienen. Einfach das Produkt ins entsprechende Feld eingeben sowie in die Felder «Verb» (Tätigkeitswort) und «Adjektiv» (Eigenschaftswort) je ein Wort tippen, das man mit diesem Produkt verbindet. Dann nur noch auf den Einwurfschlitz klicken, und nach wenigen Sekunden präsentiert der Sloganizer den ersten Slogan. Ist der noch nicht so toll, drückt man einfach noch einmal drauf. Und noch einmal. Und noch einmal. Denn der Sloganizer schreibt alles - ausser Rechnungen.

Der Mensch;

Der menschliche Texter ist nicht ganz so einfach in der Handhabung. Er ist langsam. Er ist teuer. Und er ist sensibel. Auf Änderungswünsche reagiert er nicht innert Sekunden mit einem neuen Slogan, sondern - dies allerdings ebenfalls innert Sekunden - mit Schimpfworten wie «Scheisskunde!» oder «Berater!». Zudem vertrödelt er wertvolle Stunden an Kaffeeautomaten, in Szenerestaurants oder an ADC-Parties.

Hat dieser Old-Economy-Typ bald ausgedient? Wir wollen es wissen. Und lassen ihn erstmals gegen den Sloganizer antreten. Das Duell Mensch gegen Maschine - auf den nächsten Seiten.



# ORGANIZER

Person/Firma/Produktmarke:

Verb:

Adjektiv:



Bedienungsanleitung:

1. Worte eingeben
2. Einwurf betätigen
3. Slogan entnehmen

# Scheiben putzen ist Männersache. Bis 42 mm Durchmesser.

Für den emanzipierten Mann:  
die Portugieser Chrono-Rattrapante. Ein  
mechanischer Chronograph mit  
Schleppzeiger zum Stoppen von Zwischen-  
zeiten oder einer zweiten Zeit.  
Ref. 3712 in 18 Karat Rotgold, CHF 16 500.–  
(unverbindliche Preisempfehlung).  
Auch in Edelstahl erhältlich.

## IWC

Seit 1868.

Und solange es noch Männer gibt.



IWC International Watch Co. Ltd, Schaffhausen. Schweiz: 052/635 65 65. Deutschland: 069/97 82 71 10. Österreich: 01/369 61 34. [www.iwc.ch](http://www.iwc.ch).

# IWC-Uhr: männlich-herbe Kompetenz, die bezaubert!

Für den Kenner von Welt:  
die Portugieser Chrono-Rattrapante-Männeruhr.  
Ein mechanischer Chronograph, ein starkes Stück!  
Mit einem tollen Schleppezeiger,  
der Zwischenzeiten stoppen kann!!  
Geht nicht!? Gibt's nicht mit einer IWC-Männeruhr!  
Ref. 3712 in 18 Karat Rotgold. CHF 16'500.-.  
Auch in edelstem Edelstahl!



**IWC**  
Für die 1868  
potentesten Männer, die es gibt!

IWC International Watch Co. Ltd, Schaffhausen. Schweiz: 052/635 65 65. Deutschland: 069/97 82 71 10. Österreich: 01/369 61 34. [www.iwc.ch](http://www.iwc.ch).

# Unser Beitrag zu Jugend forscht.



**B I G**

Bahnhofstr. 75, Limmatquai 88, Shopville HB, Einkaufszentrum Glatt, Dig Secret Shopville HB. **MODE MODERN**

Mensch.

Ekstase in Moll!



**B I G**

Sloganizer / 1.

Der süsse Wahn!



**B I G**

Sloganizer / 6.

Galaktisch  
geil!



**B I G**

Sloganizer / 11.

Da werden  
Opaträume wahr!



**B I G**

Sloganizer / 16.

Die letzte Bejahung  
der Sünde!



**B I G**

Sloganizer / 17.

Welch aufwühlender  
Gedanke!



**B I G**

Sloganizer / 18.

Erotisch und  
pazifistisch!



**B I G**

Sloganizer / 19.

Ein Paradies  
schon auf Erden!



Sloganizer / 2.

Bringt Freude  
in Herz und Hose!



Sloganizer / 3.

BIG Dessous  
erregen, bis  
es flutscht!



Sloganizer / 4.

BIG-Dessous:  
In allen Lagen!



Sloganizer / 5.

BIG-Mode braucht  
die Politikerin!



Sloganizer / 7.

Für die  
Schlampe von Welt!



Sloganizer / 8.

Da steckt mehr drin,  
als man erwartet!



Sloganizer / 9.

BIG-Mode:  
ein starker Partner!



Sloganizer / 10.

Für süsse Über-  
schwemmungen auf  
der Matratze!



Sloganizer / 12.

Mit dem Duft  
der Lebenslust!



Sloganizer / 13.

BIG-Mode:  
Perfektum  
fantasticum!



Sloganizer / 14.

Da lacht  
der Hausmann!



Sloganizer / 15.

Für entzückende  
Schnecken!



Sloganizer / 20.

Mit dem frechen  
Flaum der Dekadenz!



Sloganizer / 21.

BIG-Höschen -  
bevor Du  
zum Chef musst!



Sloganizer / 22.

NEIN sagen  
ist schwer!



Sloganizer / 23.

**30 Millionen  
badende Kinder:  
Kein Wunder,  
ist das Mittelmeer  
im Sommer  
seichwarm.**

**Für saubere Bäderferien!**  
Verbringen Sie Ihre Bäderferien dort, wo es im  
Wasser nicht auch noch andere Flüssigkeiten  
hat: am Caumasee in der Alpenarena. Dank  
einem unterirdischen Zufluss ist unser  
Bergsee im Sommer bis 23 Grad warm.  
Und so klar, dass niemand sich traut seinen  
pinkeln. Für Abwechslung in den Bädertagen  
gibt's rund um den Caumasee über 250 km  
Wanderwege, 233 km Mountain-Bike-  
Routen, zwei Downhill-Strecken und vieles  
mehr. Buchen Sie Ihre Bäderferien also hier:  
Films Laax Falera, Tel.  
081.920.92.00 oder im  
Internet - [www.alpenarena.ch](http://www.alpenarena.ch)



**Caumasee in der Alpenarena**  
FILMS  
LAAX  
FALERA  
DIE ALPENARENA

Mensch.

**Sauber, mehr als  
man denkt -  
Caumasee in der  
kinderlosen  
Alpenarena!**

**Sauberer!? Gib's nicht!**  
Verbringen Sie Ihre Bäderferien dort, wo es im  
Wasser nicht auch noch andere Flüssigkeiten  
hat: am Caumasee in der Alpenarena. Dank  
einem unterirdischen Zufluss ist unser  
Bergsee im Sommer bis 23 Grad warm.  
Und so klar, dass niemand sich traut seinen  
pinkeln. Für Abwechslung in den Bädertagen  
gibt's rund um den Caumasee über 250 km  
Wanderwege, 233 km Mountain-Bike-  
Routen, zwei Downhill-Strecken und vieles  
mehr. Buchen Sie Ihre Bäderferien also hier:  
Films Laax Falera, Tel.  
081.920.92.00 oder im  
Internet - [www.alpenarena.ch](http://www.alpenarena.ch)



**Caumasee in der Alpenarena**  
FILMS  
LAAX  
FALERA  
DIE ALPENARENA

Sloganizer / 1.

**Der schmutzige  
Nachbar  
badet immer  
im Mittelmeer.  
Warum  
wohl!?**

**Sauberer!? Gib's nicht!**  
Verbringen Sie Ihre Bäderferien dort, wo es im  
Wasser nicht auch noch andere Flüssigkeiten  
hat: am Caumasee in der Alpenarena. Dank  
einem unterirdischen Zufluss ist unser  
Bergsee im Sommer bis 23 Grad warm.  
Und so klar, dass niemand sich traut seinen  
pinkeln. Für Abwechslung in den Bädertagen  
gibt's rund um den Caumasee über 250 km  
Wanderwege, 233 km Mountain-Bike-  
Routen, zwei Downhill-Strecken und vieles  
mehr. Buchen Sie Ihre Bäderferien also hier:  
Films Laax Falera, Tel.  
081.920.92.00 oder im  
Internet - [www.alpenarena.ch](http://www.alpenarena.ch)



**Caumasee in der Alpenarena**  
FILMS  
LAAX  
FALERA  
DIE ALPENARENA

Sloganizer / 2.

**Immer  
im quellfrischen  
Caumasee  
in der Alpenarena  
planschen - das wär  
kein Seich!**

**Sauberer!? Gib's nicht!**  
Verbringen Sie Ihre Bäderferien dort, wo es im  
Wasser nicht auch noch andere Flüssigkeiten  
hat: am Caumasee in der Alpenarena. Dank  
einem unterirdischen Zufluss ist unser  
Bergsee im Sommer bis 23 Grad warm.  
Und so klar, dass niemand sich traut seinen  
pinkeln. Für Abwechslung in den Bädertagen  
gibt's rund um den Caumasee über 250 km  
Wanderwege, 233 km Mountain-Bike-  
Routen, zwei Downhill-Strecken und vieles  
mehr. Buchen Sie Ihre Bäderferien also hier:  
Films Laax Falera, Tel.  
081.920.92.00 oder im  
Internet - [www.alpenarena.ch](http://www.alpenarena.ch)



**Caumasee in der Alpenarena**  
FILMS  
LAAX  
FALERA  
DIE ALPENARENA

Sloganizer / 3.

**Caumasee  
in der  
Alpenarena:  
genau mein  
Ding!**

**Sauberer!? Gib's nicht!**  
Verbringen Sie Ihre Bäderferien dort, wo es im  
Wasser nicht auch noch andere Flüssigkeiten  
hat: am Caumasee in der Alpenarena. Dank  
einem unterirdischen Zufluss ist unser  
Bergsee im Sommer bis 23 Grad warm.  
Und so klar, dass niemand sich traut seinen  
pinkeln. Für Abwechslung in den Bädertagen  
gibt's rund um den Caumasee über 250 km  
Wanderwege, 233 km Mountain-Bike-  
Routen, zwei Downhill-Strecken und vieles  
mehr. Buchen Sie Ihre Bäderferien also hier:  
Films Laax Falera, Tel.  
081.920.92.00 oder im  
Internet - [www.alpenarena.ch](http://www.alpenarena.ch)



**Caumasee in der Alpenarena**  
FILMS  
LAAX  
FALERA  
DIE ALPENARENA

Sloganizer / 4.

**Stinkmeer!?  
Aber, aber -  
es gibt doch  
den sauberen  
Caumasee!**

**Sauberer!? Gib's nicht!**  
Verbringen Sie Ihre Bäderferien dort, wo es im  
Wasser nicht auch noch andere Flüssigkeiten  
hat: am Caumasee in der Alpenarena. Dank  
einem unterirdischen Zufluss ist unser  
Bergsee im Sommer bis 23 Grad warm.  
Und so klar, dass niemand sich traut seinen  
pinkeln. Für Abwechslung in den Bädertagen  
gibt's rund um den Caumasee über 250 km  
Wanderwege, 233 km Mountain-Bike-  
Routen, zwei Downhill-Strecken und vieles  
mehr. Buchen Sie Ihre Bäderferien also hier:  
Films Laax Falera, Tel.  
081.920.92.00 oder im  
Internet - [www.alpenarena.ch](http://www.alpenarena.ch)



**Caumasee in der Alpenarena**  
FILMS  
LAAX  
FALERA  
DIE ALPENARENA

Sloganizer / 5.

**Caumasee  
in der Alpenarena:  
supersaubere  
Entspannung für  
feine Pinkel im  
Meer des Glücks!**

**Sauberer!? Gib's nicht!**  
Verbringen Sie Ihre Bäderferien dort, wo es im  
Wasser nicht auch noch andere Flüssigkeiten  
hat: am Caumasee in der Alpenarena. Dank  
einem unterirdischen Zufluss ist unser  
Bergsee im Sommer bis 23 Grad warm.  
Und so klar, dass niemand sich traut seinen  
pinkeln. Für Abwechslung in den Bädertagen  
gibt's rund um den Caumasee über 250 km  
Wanderwege, 233 km Mountain-Bike-  
Routen, zwei Downhill-Strecken und vieles  
mehr. Buchen Sie Ihre Bäderferien also hier:  
Films Laax Falera, Tel.  
081.920.92.00 oder im  
Internet - [www.alpenarena.ch](http://www.alpenarena.ch)



**Caumasee in der Alpenarena**  
FILMS  
LAAX  
FALERA  
DIE ALPENARENA

Sloganizer / 6.

**Caumasee  
in der Alpenarena:  
die letzte  
Steigerungsform  
von «super»!**

**Sauberer!? Gib's nicht!**  
Verbringen Sie Ihre Bäderferien dort, wo es im  
Wasser nicht auch noch andere Flüssigkeiten  
hat: am Caumasee in der Alpenarena. Dank  
einem unterirdischen Zufluss ist unser  
Bergsee im Sommer bis 23 Grad warm.  
Und so klar, dass niemand sich traut seinen  
pinkeln. Für Abwechslung in den Bädertagen  
gibt's rund um den Caumasee über 250 km  
Wanderwege, 233 km Mountain-Bike-  
Routen, zwei Downhill-Strecken und vieles  
mehr. Buchen Sie Ihre Bäderferien also hier:  
Films Laax Falera, Tel.  
081.920.92.00 oder im  
Internet - [www.alpenarena.ch](http://www.alpenarena.ch)



**Caumasee in der Alpenarena**  
FILMS  
LAAX  
FALERA  
DIE ALPENARENA

Sloganizer / 7.

**Caumasee  
in der Alpenarena -  
mein Gott,  
wie quellfrisch!**

**Sauberer!? Gib's nicht!**  
Verbringen Sie Ihre Bäderferien dort, wo es im  
Wasser nicht auch noch andere Flüssigkeiten  
hat: am Caumasee in der Alpenarena. Dank  
einem unterirdischen Zufluss ist unser  
Bergsee im Sommer bis 23 Grad warm.  
Und so klar, dass niemand sich traut seinen  
pinkeln. Für Abwechslung in den Bädertagen  
gibt's rund um den Caumasee über 250 km  
Wanderwege, 233 km Mountain-Bike-  
Routen, zwei Downhill-Strecken und vieles  
mehr. Buchen Sie Ihre Bäderferien also hier:  
Films Laax Falera, Tel.  
081.920.92.00 oder im  
Internet - [www.alpenarena.ch](http://www.alpenarena.ch)



**Caumasee in der Alpenarena**  
FILMS  
LAAX  
FALERA  
DIE ALPENARENA

Sloganizer / 8.



# F a z i t n a c h 1 9 8 7 K l i c k s .



Der teure, langsame, menschliche Texter wird noch ein Weilchen gebraucht. Denn die abgebildeten Slogans sind das Schlauste, was ich in stundenlanger Klickerei aus dem Sloganizer rauskriegte. Einige abgeschossene Varianten gefällig? «IWC-Uhr und Sie: ein männlich entschlossenes Team!», «BIG-Höschen – für starke Winde im Orkan der Leidenschaft!», «Caumasee in der Alpenarena: suhlen in der Oase galaktischer Reinlichkeit!»

Besonders verwirrend: die eingegebenen Verben und Adjektive waren im Slogan oft gar nicht enthalten. So kombinierte er aus der Produkt-Eingabe «IWC-Männeruhr», dem Verb «kommen» und dem Adjektiv «pünktlich» unter anderem «IWC-Männeruhr – Entspannung mit dem Segen der Schwiegermutter!» Zudem präsentierte er für die doch ziemlich unterschiedlichen Produkte regelmässig die gleichen Slogans. «Da lacht der Hausmann!» brachte er gleich mehrmals bei allen. Und das, was die menschlichen Texter heute am besten können – nämlich nicht texten, sondern nach visuellen Analogien suchen, die auch international verstanden werden – das kann der Sloganizer sowieso nicht.

Trotzdem musste ich auf dem Bildschirm regelmässig lesen: «www.sloganizer.de is at the moment too busy. Please try later.» Mein Verdacht: der Sloganizer wird in gewissen Agenturen bereits klammheimlich eingesetzt, um Konkurrenzpräsentationen von Banken, Versicherungen, Waschmittelherstellern und ähnlich undankbaren Kunden zu gewinnen.

Was ja auch eine prima Idee ist. Die Kunden sind zufrieden, weil die Agentur ihnen nichts Kreatives verkaufen will. Die Geschäftsführer sind zufrieden, weil mit diesen Kunden zwar kein Gold zu gewinnen, aber eine Menge Geld zu verdienen ist. Und die Kreativen sind zufrieden, weil sie die lästigen Kampagnen innert Minuten vom Tisch haben.

Der Sloganizer würde das natürlich ganz anders formulieren: «Für tolle Zufriedenheit: Sloganizer – so macht's Freude!»



Mensch oder Sloganizer?



Mensch oder Sloganizer?



Mensch oder Sloganizer?