

persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG, MARKETING UND MEDIEN. IN ASSOCIATION WITH AdvertisingAge

Juni 2001

KILL
YOUR
IDOLS.

W,H,S, Zürich: Löst Euch von Vorbildern! • ProSiebenSat.1-Chef Urs Rohner beurteilt den Schweizer TV-Markt
Privatfernsehen: die Szenarien • Die Todsünden der Werbung: Langeweile und Schwachsinn

Täglich News auf

persoenlich.com



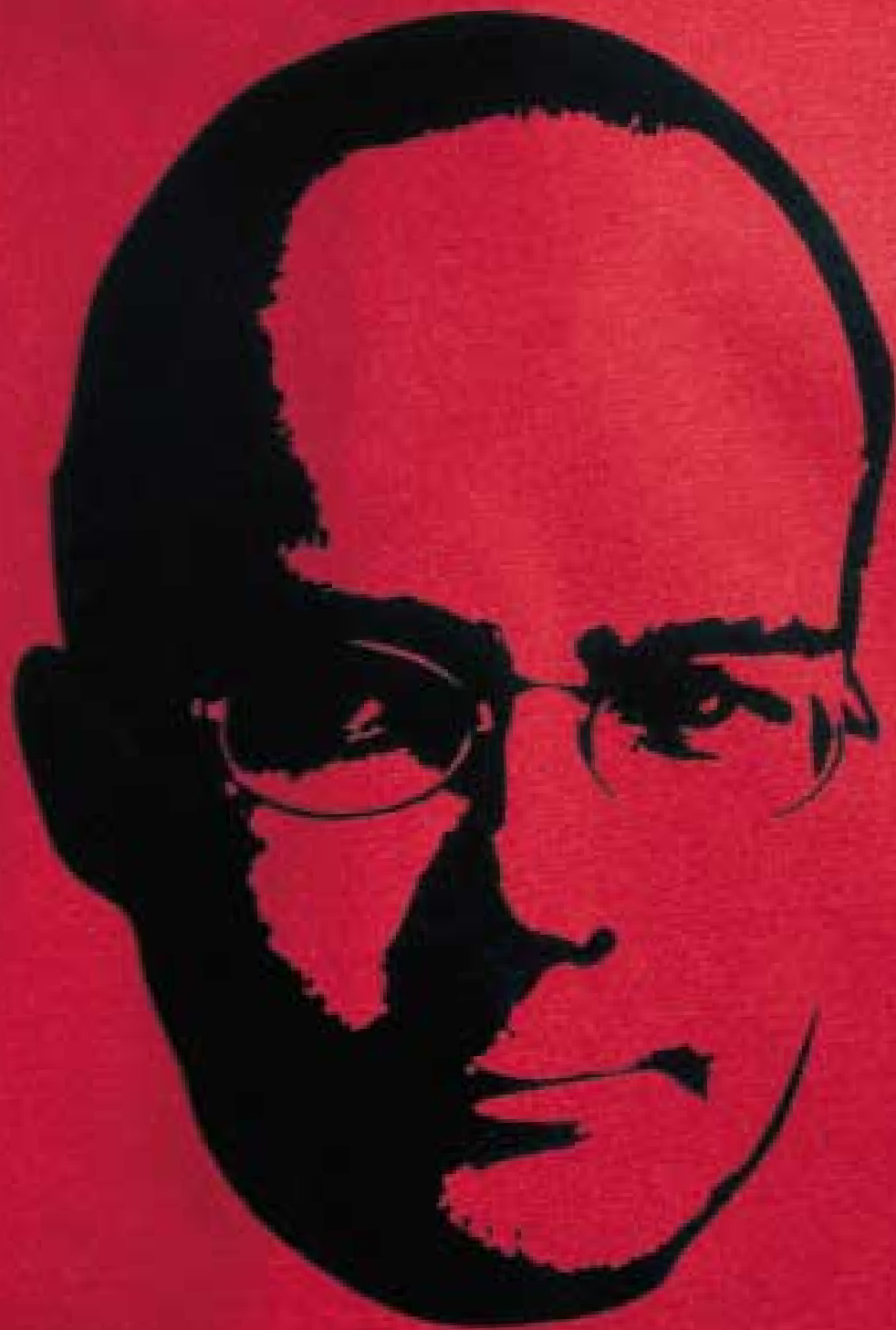
**KILL YOUR IDOLS.
OUTGROW THEM.**



**KILL YOUR IDOLS.
OUTGROW THEM.**



**KILL YOUR IDOLS.
OUTGROW THEM.**



**KILL YOUR IDOLS.
OUTGROW THEM.**



**KILL YOUR IDOLS.
OUTGROW THEM.**



**KILL YOUR IDOLS.
OUTGROW THEM.**



**KILL YOUR IDOLS.
OUTGROW THEM.**



**KILL YOUR IDOLS.
OUTGROW THEM.**