

persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG UND MEDIEN

AdvertisingAge

November 2001



**Titel: Scholz&Friends Berlin: Der erste Kaufakt – am Kaugummi-Automaten
Kurt W. Zimmermann vor dem Auszug • Michael Conrad: Wir wollen wieder lachen!
Aus Weltwoche wird Economist • Neue Ideen für TV-Sponsoring**

Täglich News auf

persoenlich.com





0,25 1,39
TELECAFE
Telefonieren mit Pfennig

ges!



GESÜHREHRE

RUANDA	0,38
RUMANEN	0,34
RUSSLAND	0,26
SAMBIA	0,38
SIMBABWE	0,26
SLOWAKEI	0,32
SLOWENEN	0,38
SRI LANKA	0,38
SOMALIA	0,38
TURKEI	0,20
THAILAND	0,38
TOGO	0,38
UKRAINE	0,27
UGANDA	0,32
ZAIRE	0,40

EURO LINE

10 DM

7

ÖSTERREICH
 BELGIEN
 KANADA
 DANEMARK
 FRANKREICH
 DEUTSCHLAND
 ITALIEN
 IRLAND
 LUXEMBURG
 NIEDERLANDE
 NORWEGEN
 SPANIEN
 SCHWEDEN
 SCHWEIZ
 USA
 UK

Pfennig

TELEFONKARTEN SIND HIER ERHÄLTICH

BURRO

Sa. 25.08

How

Hyrothauer Platz 18 D und 50

hybrid vi

01.09 - 07.10.2001

KLARTE FRAGEN KONTAKT

Knuschi

10 Pf

LOTT

Handwritten scribbles and a small red logo with the letters 'KA'.

deo tracks

ANTIFAs
www.antifa.de

ENTER

MUSIC KARTE
www.antifa.de

Antifa-Karte
(030) 27 56 07 58



backjumps



BIOS
Tur
latz/







BRANDY
VETERANO
OSBORNE

WEEKEND

George A. Dickel & Co
CASADE DISTILLERY

CRICKET

1	5	2
3	7	4

TURNIER DA



