



Ausschreibung Pitch-Teilnehmer:innen

Neukonzeption der Kommunikationsklammer und Dachkampagne

Ausgangslage

Der WWF Schweiz hat seine Positionierung im Rahmen einer Brand Review geschärft und wird in der Folge einen Pitch durchführen, um diese kreativ und zielführend für die Kommunikation zu übersetzen.

Ausschreibung Partner:in

Nebst klassischen Agenturen ist der WWF Schweiz offen gegenüber einer Zusammenarbeit mit einem Freelance-Kollektiv. Für die Neukonzeption der Kommunikationsklammer und Dachkampagne sowie punktuelle Folgeprojekte werden strategische, konzeptionelle (Bild/Text-) Kompetenzen benötigt. Darüber hinaus wird der WWF Schweiz hauptsächlich Grafiker:innen-Leistungen in Anspruch nehmen.

Grob darf von dem Pitch-Briefing erwartet werden:

- Übersetzung der geschärften Positionierung für Kommunikation
- Deklinierbare Kommunikationsklammer für Dach- und Fundraising-Kampagnen
- Schwerpunkt auf neue Dach-Kampagne (optional inkl. Erlebbarkeit/Event(s))
- Idealerweise inkl. Deklinierbarkeit für interne Kommunikation

Erwartete Timeline

- 4. August:
Eingabeschluss 'One Pager' als Bewerbung
- 18. August:
Info Pitch-Teilnehmer:innen und schriftliches Briefing
- 25. August:
Chance für Rückfragen/persönliches Briefing
- 20. Oktober:
Pitch-Präsentationen
- 27. Oktober:
Entscheid Partner:in
- Go live:
Frühjahr 2026

Erwartetes Grobbudget

Das Gesamtbudget für die Entgeltung der Partner:in sowie die Produktionskosten wird rund CHF 200'000 bis 250'000 betragen.

Der Mediaspend für das Launchjahr beträgt rund eine halbe Million (on top: Freespace aufgrund von Zewo-Rabatten).

Entlöhnung Pitch

Als Aufwandsentschädigung erhalten die nicht berücksichtigten Pitch-Teilnehmer:innen CHF 5'000.

Bewerbungsform

Wir bitten interessierte Agenturen und Kollektive sich mit einem *One Pager* zu bewerben. Bitte wörtlich nehmen – eine lange Agenturpräsentation oder ähnliches ist klar nicht erwünscht. Von Interesse ist eine kurze Vorstellung der Kompetenzen/Personen sowie die Motivation für und mit dem WWF Schweiz zu arbeiten.

Bitte den One Pager bis zum 4. August an vanessa.zwinselman@wwf.ch senden.

Rückfragen

Bei Rückfragen zur Bewerbung und den Prozess gerne an vanessa.zwinselman@wwf.ch wenden.